



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Pekerjaan Kefarmasian.....	9
2.1.1 Pedagang Besar Farmasi (PBF)	11
2.1.2 Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB)	13
2.2 Optimasi Dalam Riset Operasi	14
2.3 Program Linier	15
2.2.1 Persyaratan dalam Permasalahan dari Program Linier.....	15
2.2.2 Formulasi dalam Program Linier	16
2.2.3 Pemodelan Dasar Dalam Program Linier	18
2.2.4 Asumsi – Asumsi Dalam Program Linier	20
2.4 Metode Simplex	22
2.5 Analisis Sensitivitas	24
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu	26



2.7	Kerangka Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Desain Penelitian	30
3.2	Metode Pengumpulan Data	31
3.3	Instrumen Penelitian	32
3.4	Metode Analisis Data	33
BAB IV PEMBAHASAN.....		36
4.1	Profil Perusahaan.....	36
4.2	Kerjasama Kedistributoran PT KLM	37
4.3	Kebijakan Manajemen dalam Penjualan Cairan Infus	39
4.4	Perumusan Fungsi Tujuan	41
4.5	Faktor-faktor yang dapat menjadi Batasan.....	42
4.5.1	Modal Kerja	43
4.5.2	Harga Pokok Penjualan	43
4.5.3	Target Penjualan.....	44
4.5.4	Tenaga Penjualan	44
4.5.5	Armada Pengantaran	45
4.5.6	Kapasitas Gudang.....	45
4.6	Perumusan Fungsi Batasan.....	46
4.6.1	Modal Kerja dan Harga Pokok Penjualan.....	46
4.6.2	Target Penjualan	47
4.7	Penyelesaian Masalah dengan Metode Program Linier	49
4.8	Perbandingan Penghitungan Optimasi dengan Realisasi Tahun 2020 ...	50
4.9	Analisis Sensitivitas	52
4.10	Optimalisasi Penjualan Cairan Infus	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Implikasi	59
5.3	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN		63



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Simplex	23
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1 Profit Produk NaCl & RL	40
Tabel 4.2 Harga Pokok Penjualan Produk NaCl & RL.....	42
Tabel 4.3 Hasil Penghitungan <i>Solver</i> pada <i>Microsoft Excel 2019</i>	49
Tabel 4.4 Perbandingan Optimasi Penjualan dengan Realisasi Tahun 2020	50
Tabel 4.5 Perbandingan Optimasi Kontribusi Profit dengan Realisasi Tahun 2020.....	51
Tabel 4.6 Hasil Analisis Sensitivitas Koefisien Fungsi Tujuan	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jalur Distribusi Obat di Indonesia	10
Gambar 2.2 Jalur Distribusi PBF	12
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	28
Gambar 3.1 Diagram Alir Metode Penelitian	34
Gambar 4.1 Produk Produsen/Prinsipal A	36
Gambar 4.2 Produk Produsen/Prinsipal B	37
Gambar 4.3 Produk Produsen/Prinsipal C	38