

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Abstract	xii
Intisari	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	14
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Pertanyaan Penelitian	22
1.4 Tujuan Penelitian	23
1.5 Manfaat Penelitian	23
1.6 Sistematika Penulisan	24

BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	26
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	26
2.1.2 Teori Sinyal	27
2.2 Tinjauan Pustaka	28
2.2.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	28
2.2.2 Kinerja Perusahaan	31
2.2.3 Konteks Spesifik Perusahaan	33
2.3 Penelitian Terdahulu	35
2.4 Pengembangan Hipotesis	38
2.4.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Kinerja Perusahaan	38
2.4.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Risiko Finansial Perusahaan	43
2.4.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan	46

2.5 Model Penelitian	49
----------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel	50
3.2 Data Penelitian	51
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	52
3.3.1 Variabel Independen	52
3.3.2 Variabel Dependen.....	52
3.3.3 Variabel Moderasi.....	55
3.3.4 Variabel Kontrol	57
3.4 Model Pengujian Hipotesis	59
3.5 Metode Analisis Data	60
3.5.1 Statistik Deskriptif	60
3.5.2 Analisis Regresi Data Panel	60
3.5.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	61
3.5.4 Pengujian Hipotesis	63
3.5.5 Moderated Regression Analysis (MRA).....	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Statistik Deskriptif	66
4.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	70
4.2.1 Uji <i>Chow</i>	70
4.2.2 Uji <i>Hausman</i>	72
4.2.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	74
4.3 Pengujian Hipotesis.....	75
4.3.1 Hasil Pengujian Hipotesis-1	75
4.3.1.1 Hasil Pengujian Hipotesis-1 dengan Menggunakan Variabel Kinerja Pasar Perusahaan (PER)	75
4.3.1.2 Hasil Pengujian Hipotesis-1 dengan Menggunakan Variabel Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA).....	78

4.3.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis-1 dengan Menggunakan Variabel Kinerja Keuangan Perusahaan (ROE)	81
4.3.2 Hasil Pengujian Hipotesis-2	84
4.3.2.1 Hasil Pengujian Moderated Regression Analysis (MRA) Hipotesis-2 dengan Menggunakan Variabel Kinerja Pasar Perusahaan (PER)	85
4.3.2.2 Hasil Pengujian Moderated Regression Analysis (MRA) Hipotesis-2 dengan Menggunakan Variabel Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA).....	86
4.3.2.3 Hasil Pengujian Moderated Regression Analysis (MRA) Hipotesis-2 dengan Menggunakan Variabel Kinerja Keuangan Perusahaan (ROE)	87
4.3.3 Hasil Pengujian Hipotesis-3	89
4.3.2.1 Hasil Pengujian Moderated Regression Analysis (MRA) Hipotesis-3 dengan Menggunakan Variabel Kinerja Pasar Perusahaan (PER)	89
4.3.2.2 Hasil Pengujian Moderated Regression Analysis (MRA) Hipotesis-3 dengan Menggunakan Variabel Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA).....	90
4.3.2.3 Hasil Pengujian Moderated Regression Analysis (MRA) Hipotesis-3 dengan Menggunakan Variabel Kinerja Keuangan Perusahaan (ROE)	91
4.4 Pembahasan	94
4.4.1 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial terhadap Kinerja Perusahaan	94
4.4.2 Risiko Finansial Perusahaan Memoderasi Pengaruh Tanggung Jawab Sosial terhadap Kinerja Perusahaan	97
4.4.3 Pertumbuhan Perusahaan Memoderasi Pengaruh Tanggung Jawab Sosial terhadap Kinerja Perusahaan	100

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan	102
5.2 Implikasi Penelitian.....	103
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	104
5.4 Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA	106
-----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Literatur Review Penelitian Terkait	35
Tabel 3.1 Kriteria Sampel Penelitian	50
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	51
Tabel 3.3 Variabel, Pengukuran, dan Deskripsi.....	58
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	68
Tabel 4.2 Hasil <i>Chow Test</i>	70
Tabel 4.3 Hasil <i>Hausman Test</i>	72
Tabel 4.4 Hasil <i>Lagrange Multiplier Test</i>	74
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Hipotesis-1 dengan Pengukuran Variabel Dependen PER	76
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Hipotesis-1 dengan Pengukuran Variabel Dependen ROA	80
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Hipotesis-1 dengan Pengukuran Variabel Dependen ROE	83
Tabel 4.8 Hasil Pengujian MRA Hipotesis-2 dengan Menggunakan Pengukuran Variabel Dependen PER	86
Tabel 4.9 Hasil Pengujian MRA Hipotesis-2 dengan Menggunakan Pengukuran Variabel Dependen ROA	87
Tabel 4.10 Hasil Pengujian MRA Hipotesis-2 dengan Menggunakan Pengukuran Variabel Dependen ROE	88
Tabel 4.11 Hasil Pengujian MRA Hipotesis-3 dengan Menggunakan Pengukuran Variabel Dependen PER	90
Tabel 4.12 Hasil Pengujian MRA Hipotesis-3 dengan Menggunakan Pengukuran Variabel Dependen ROA	91
Tabel 4.13 Hasil Pengujian MRA Hipotesis-3 dengan Menggunakan Pengukuran Variabel Dependen ROE	92
Tabel 4.14 Hasil Data Penelitian <i>Full Sampel</i>	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Indeks Kinerja Harga Saham SRI-KEHATI 2014 – 2021	19
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Statistik Deskriptif	113
Lampiran 2 : Pengujian <i>Chow Test</i>	114
Lampiran 3 : Pengujian <i>Hausman Test</i>	117
Lampiran 4 : Pengujian <i>Lagrange Multiplier Test</i>	120
Lampiran 5 : Hasil Pengujian Regresi Data Panel	124