

ABSTRACT

This study aims to examine how the impact of the performance of companies that carry out social responsibility on market and financial performance. The research aims to evaluate and assess whether high CSR performance can increase or decrease company performance based on the company's specific context. This study uses several dependent variables to measure company performance, namely PER, ROA, and ROE. CSR as an independent variable, financial risk and company growth as moderating variables, and the control variables are company age, dividend per share, and company size.

The research sample use manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2014-2019. The sample selection method use purposive sampling, including manufacturing companies that report social responsibility funds as many as 27 companies. The analytical method used is panel data regression with Eviews 12 software.

The results of the study show that companies that report social responsibility as measured by CSR_EAT can provide an increase in the market performance of companies by measuring PER but not for performance by measuring ROA and ROE. The results of the study also show that under certain conditions financial risk moderates and weakens the relationship between CSR and the company's market performance. Meanwhile, company growth does not moderate the relationship between CSR and the company's market performance. The control variable dividend per share has a positive effect on the financial performance of ROA and firm size has a positive effect on the company's market performance.

Keywords: CSR, company performance, financial risk, company growth, firm specific context.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana pengaruh kinerja perusahaan yang melakukan tanggung jawab sosial terhadap kinerja pasar dan akuntansi perusahaan. Penelitian bertujuan untuk mengevaluasi dan menilai apakah kinerja tanggung jawab sosial yang tinggi dapat meningkatkan atau menurunkan kinerja perusahaan berdasarkan konteks spesifik perusahaan. Penelitian menggunakan beberapa variabel dependen untuk mengukur kinerja perusahaan yaitu PER, ROA, dan ROE. Tanggung jawab sosial sebagai variabel independen, risiko finansial dan pertumbuhan perusahaan sebagai variabel moderasi, dan variabel kontrol umur perusahaan, *dividend per share*, dan ukuran perusahaan.

Sampel penelitian menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019. Metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* antara lain perusahaan manufaktur yang melaporkan dana tanggung jawab sosial sebanyak 27 perusahaan. Metode analisis yang digunakan yaitu regresi data panel dengan *software* Eviews 12.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan yang melaporkan tanggung jawab sosial yang diukur menggunakan CSR_EAT dapat memberikan peningkatan kinerja pasar perusahaan dengan pengukuran PER tetapi tidak untuk kinerja akuntansi perusahaan dengan pengukuran ROA dan ROE. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa pada kondisi tertentu risiko finansial memoderasi dan memperlemah hubungan antara tanggung jawab sosial dan kinerja pasar perusahaan. Sedangkan pertumbuhan perusahaan tidak memoderasi hubungan antara tanggung jawab sosial dan kinerja pasar perusahaan. Variabel kontrol *dividend per share* memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan ROA dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja pasar perusahaan.

Kata kunci: Tanggung jawab sosial, kinerja perusahaan, risiko finansial, pertumbuhan perusahaan, konteks spesifik perusahaan.