

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Pengesahan..... | ii |
| Pernyataan Keaslian Karya Tulis | iv |
| Kata Pengantar | v |
| Daftar Isi | vii |
| Daftar Tabel..... | ix |
| Daftar Gambar | x |
| Intisari..... | xi |
| <i>Abstract</i> | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Pertanyaan penelitian..... | 12 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 13 |
| 1.5 Motivasi Penelitian..... | 13 |
| 1.6 Kontribusi Penelitian | 14 |
| 1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian..... | 16 |
| BAB II TELAAH LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS..... | 18 |
| 2.1 <i>Environmental Management Accounting</i> | 18 |
| 2.2 Nilai Perusahaan | 19 |
| 2.3 <i>Corporate Ethical Identity</i> | 20 |
| 2.4 Teori Stakeholder | 21 |
| 2.5 Pengembangan Hipotesis..... | 22 |
| 2.5.1 Pengaruh EMA terhadap Nilai Perusahaan | 22 |
| 2.5.2 Pengaruh Moderasi CEI Terhadap EMA dan Nilai Perusahaan..... | 27 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 29 |
| 3.1 Desain Penelitian | 29 |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel | 29 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.2.1 Variabel Dependen | 29 |
| 3.2.2 Variabel Independen | 30 |
| 3.2.3 Variabel Pemoderasi | 30 |
| 3.2.4 Variabel Kontrol | 32 |
| 3.3 Model Penelitian..... | 35 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 36 |
| 3.5 Pemilihan Objek Penelitian | 36 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data | 37 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 37 |
| 3.7.1 Uji Statistik Deskriptif..... | 38 |
| 3.7.2 Estimasi Model dan Regresi Data Panel..... | 38 |
| 3.7.3 Validasi Model..... | 42 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 44 |
| 4.1 Deskripsi Data | 44 |
| 4.1.1 Sampel Penelitian | 44 |
| 3.2.2 Statistik Deskriptif..... | 48 |
| 4.2 Pengujian Hipotesis | 52 |
| 4.2.1 Analisis Regresi Berganda..... | 52 |
| 4.2.2 Uji Validasi Model | 59 |
| 4.3 Pembahasan | 61 |
| 4.3.1 Pengaruh EMA terhadap Nilai Perusahaan | 61 |
| 3.7.1 Pengaruh CEI terhadap Hubungan Antara EMA dengan Nilai Perusahaan..... | 63 |
| BAB V SIMPULAN | 67 |
| 5.1 Simpulan..... | 67 |
| 5.2 Keterbatasan | 69 |
| 5.3 Implikasi | 70 |
| Daftar Pustaka..... | 71 |
| Lampiran | 78 |