

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Lampiran	viii
Intisari.....	ix
<i>Abstract</i>	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Empiris	6
2. Manfaat dalam hal Kebijakan	7
1.6 Sistematika Laporan Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Struktur Modal.....	9
2.1.2 Tata Kelola Perusahaan	9
2.1.3 Struktur Kepemilikan	10
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Pengembangan Hipotesis	14
2.2.1 <i>Corporate Governance</i> dan Struktur Modal.....	14
• <i>Board Size</i>	16
• <i>Board Independence</i>	17
• <i>Board Gender Diversity</i>	18
2.2.2 <i>Ownership Structure</i> dan Struktur Modal	19
• <i>Ownership Concentration</i>	21
• <i>Managerial Ownership</i>	22
• <i>Institutional Ownership</i>	22
BAB III. METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Data dan Sampel	24
3.2.1 Data	24
3.2.2 Sampel.....	24
3.3 Pengukuran Variabel dan Definisi Operasional.....	25
3.3.1 Variabel Dependen	25
3.3.2 Variabel Independen	25

3.3.2.1 Tata Kelola Perusahaan	25
a. <i>Board Size</i>	26
b. <i>Board Independence</i>	26
c. <i>Board Gender Diversity</i>	26
3.3.2.2 Struktur Kepemilikan	26
a. <i>Ownership Concentration</i>	27
b. <i>Managerial Ownership</i>	27
c. <i>Institutional Ownership</i>	27
3.3.3 Variabel Kontrol.....	27
a. <i>Firm Size</i>	28
b. <i>Firm Profitability</i>	28
c. <i>Asset Tangibility</i>	28
d. <i>Growth Ability</i>	28
3.4 Model Empiris	29
3.5 Metode Analisis Data	30
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	30
3.5.2 Analisis Regresi Data Panel.....	31
3.5.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	31
3.5.4 Pengujian Hipotesis	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Statistik Deskriptif	34
4.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel dan Metode Estimasi.....	39
4.2.1 <i>Common Effect Model</i>	39
4.2.2 <i>Fixed Effect Model</i>	41
4.2.3 <i>Random Effect Model</i>	42
4.2.4 Uji Chow	43
4.2.5 Uji Hausman	44
4.2.6 Uji Lagrange Multiplier	45
4.3 Pengujian Hipotesis	46
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
4.3.2 Uji Statistik F (Simultan)	47
4.3.3 Uji Statistik t (Parsial)	47
4.4 Pembahasan	55
4.4.1 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Struktur Modal.....	55
4.4.2 Pengaruh <i>Board Size</i> terhadap Struktur Modal.....	56
4.4.3 Pengaruh <i>Board Independence</i> terhadap Struktur Modal	56
4.4.4 Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> terhadap Stuktur Modal	57
4.4.5 Pengaruh <i>Ownership Structure</i> terhadap Struktur Modal.....	58
4.4.6 Pengaruh <i>Ownership Concentration</i> terhadap Struktur Modal	59
4.4.7 Pengaruh <i>Managerial Ownership</i> terhadap Struktur Modal	59
4.4.8 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap Struktur Modal	60
4.4.9 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Struktur Modal.....	60
4.4.10 Pengaruh <i>Firm Profitability</i> terhadap Struktur Modal	61
4.4.11 Pengaruh <i>Asset Tangibility</i> terhadap Struktur Modal.....	61
4.4.12 Pengaruh <i>Growth Ability</i> terhadap Struktur Modal.....	62



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Keterbatasan.....	63
5.3 Saran	64
5.4 Implikasi.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	70