

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABLE	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Total Quality Management	9
2.1.1 Diagram Fishbone	11
2.1.2 Diagram Pareto.....	12
2.1.3 <i>Quality Function Deployment</i>	12
2.2 <i>Business Model Canvas</i>	13
2.2.1 Segmentasi Pelanggan (<i>Customer Segments</i>)	13
2.2.2 Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>).....	14
2.2.3 Saluran Perantara (<i>Channels</i>).....	14
2.2.4 Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>)	16
2.2.5 Sumber Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>).....	18
2.2.6 Sumber Daya (<i>Key Resources</i>).....	18
2.2.7 Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>).....	18
2.2.8 Kunci Kemitraan (<i>Key Partnerships</i>).....	19
2.2.9 Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	19
2.3 Peta Empati	20
METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Metoda Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	22



3.3	Instrumen Penelitian.....	24
3.4	Metoda Analisis Data.....	26
3.5	Profil Perusahaan	26
3.6.1	Kencana Farm	26
3.6.2	Mang Unus Quail Farm.....	28
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Data Pada Peternakan Puyuh Kencana Farm dan Mang Unus Quail Farm	30
4.2	Diagram Fishbone	33
4.3	<i>Bussiness Model Canvas</i> Saat Ini Kencana Farm dan Mang Unus Quail Farm	37
4.4	Peta Empati Calon Pelanggan Produk Burung Puyuh	38
4.5	Usulan <i>Bussiness Model Canvas</i> Produk Burung Puyuh.....	41
4.6	Pembahasan.....	45
SIMPULAN DAN SARAN.....		47
5.1	Simpulan	47
5.2	Keterbatasan dan Penelitian Selanjutnya	48
5.3	DAFTAR PUSTAKA	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah penduduk Kabupaten Bogor (jiwa)	1
Tabel 1.2 Populasi Puyuh Tahun 2016-2020 (Per Provinsi)	2
Tabel 1.3. Peternakan Puyuh di Kabupaten Bogor	3
Tabel 1.4. Rata-rata Konsumsi per Kapita per Minggu Telur Puyuh	4
Tabel 1.5. Kandungan Gizi Puyuh dan Beberapa Jenis Unggas	4
Tabel 3.1 Subjek atau Informan Penelitian Peternakan Burung Puyuh di Kab. Bogor	24
Tabel 3.2 Uraian Wawancara Penelitian	25
Table 4.1 Responden Pemilik Usaha	30
Tabel 4.3 Data Pribadi Responden Pada Survey Calon Pelanggan Produk Burung Puyuh	39
Tabel 4.4 Data Perilaku responden	39
Tabel 4.5 Empathy Map (Apa yang dilihat) Data Perilaku responden	39
Tabel 4.6 Empathy Map (Apa yang didengar) Data Perilaku responden	40
Tabel 4.6 Empathy Map (Apa yang dipikir dan dirasakan) Data Perilaku responden	40
Tabel 4.7 Empathy Map (Apa yang dikatakan dan dilakukan) Data Perilaku responden	40
Tabel 4.8 Empathy Map (Rasa Sakit) Data Perilaku responden	41
Tabel 4.9 Empathy Map (Keuntungan Pelanggan) Data Perilaku responden	41
Tabel 4.10 Channels/saluran yang Digunakan	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Cara Kualitas Meningkatkan Profitabilitas	9
Gambar 2.2 Alur Kegiatan untuk mencapai <i>Total Quality Management</i>	9
Gambar 2.3 Diagram <i>Fishbone</i>	11
Gambar 2.4 <i>Peta Empati</i>	20
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Kencana Quail Farm	27
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Mang Unus Quail Farm	29
Gambar 4.1 Diagram Fishbone pada Kencana Farm & Mang Unus Quail Farm	37
Gambar 4.2 Model Bisnis Kencana Farm	38
Gambar 4.3 Model Bisnis Mang Unus Quail Farm	38
Gambar 4.4 Model Bisnis Usulan	45