

Daftar Isi

Halaman Sampul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Grafik	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel.....	x
Intisari	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Motivasi Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	9
1.7. Kontribusi Penelitian	9
1.8. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
1.9. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. <i>Behavioral Finance</i>	12
2.1.2. <i>Animal Spirit Theory</i>	13
2.2. Tinjauan Pustaka.....	16
2.2.1. Perilaku <i>herding</i>	16
2.2.2. Sentimen Investor	20
2.3. Model Penelitian yang Dikembangkan.....	26
2.4. Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1. Pandemi COVID-19 dan Perilaku <i>Herding</i>	27
2.4.2. Sentimen Investor dan Perilaku <i>Herding</i>	31
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Desain Penelitian	35
3.2. Populasi dan Sampel.....	35
3.3. Model Empiris.....	37
3.4. Definisi Operasional Variabel	38
3.4.1. Perilaku <i>herding</i>	38
3.4.2. Pandemi COVID-19	39
3.4.2. Sentimen Investor	40
3.5. Variabel Kontrol.....	41
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.7. Teknik Analisis Data	43
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif	43

3.7.2. Uji Asumsi Klasik	43
3.8. Uji Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2. Analisis Data	47
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	47
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	48
4.2.3. Uji Hipotesis.....	51
4.3. Pembahasan.....	56
4.3.1. Pandemi COVID-19 dan Perilaku Herding.....	56
4.3.2. Sentimen Investor dan Perilaku <i>Herding</i>	58
BAB V SIMPULAN	61
5.1. Simpulan	61
5.2. Keterbatasan	62
5.3. Implikasi.....	62
Daftar Pustaka	64
LAMPIRAN – LAMPIRAN	72