

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	2
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	6
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	8
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	9
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	10
<b>ABSTRAK</b> .....	11
<b>ABSTRACT</b> .....	12
<b>BAB I</b> .....	13
<b>PENDAHULUAN</b> .....	13
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	13
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	19
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	20
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	20
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	21
<b>1.6 Lingkup Penelitian</b> .....	21
<b>1.7 Sistematika Penelitian</b> .....	22
<b>BAB II</b> .....	24
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	24
<b>2.1 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan</b> .....	25
<b>2.1.1 Resource-based View (RBV)</b> .....	27
<b>2.1.2 VRIO</b> .....	30
<b>2.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan</b> .....	31
<b>2.2.1 Analisis SWOT</b> .....	32
<b>2.2.2 PESTEL</b> .....	33
<b>2.3 Strategi Bertahan (Defensif Strategy)</b> .....	35
<b>2.4 Kajian Penelitian Terdahulu</b> .....	36
<b>2.5 Kerangka Penelitian</b> .....	38
<b>BAB III</b> .....	39



<b>METODA PENELITIAN</b>	39
<b>3.1 Desain Penelitian</b>	39
<b>3.2 Metoda Pengumpulan Data</b>	40
<b>3.3 Metoda Analisis Data</b>	43
<b>3.4 Gambaran Umum Perusahaan</b>	45
<b>3.4.1 Visi dan Misi</b>	46
<b>3.4.2 Struktur Perusahaan</b>	46
<b>3.5 Pandemi COVID-19</b>	46
<b>BAB 4</b>	49
<b>PEMBAHASAN</b>	49
<b>4.1 Analisis Internal Perusahaan</b>	49
<b>4.1.1 Analisis <i>Resourced-Based View (RBV)</i></b>	49
<b>4.1.2 Analisis VRIO</b>	56
<b>4.2. Analisis Eksternal Perusahaan</b>	58
<b>4.2.1 Analisis PESTEL</b>	59
<b>4.3 Analisis SWOT</b>	65
<b>4.3.1 Kekuatan (<i>Strengths</i>)</b>	65
<b>4.3.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>)</b>	68
<b>4.3.3 Peluang (<i>Opportunities</i>)</b>	70
<b>4.3.4 Ancaman (<i>Threats</i>)</b>	71
<b>4.4 Data Operasional dan Keuangan</b>	73
<b>4.4.1 Data Operasional</b>	73
<b>4.4.2 Data Keuangan</b>	75
<b>4.5 Strategi Defensif Perusahaan</b>	77
<b>4.5.1 Strategi Keuangan</b>	84
<b>4.5.2 Strategi Operasional</b>	85
<b>4.5.3 Strategi <i>Pemasaran</i></b>	86
<b>4.5.4 Strategi Sumber Daya Manusia</b>	86
<b>4.6 Efektivitas Strategi Perusahaan</b>	86
<b>4.7 Hasil Analisis</b>	98
<b>BAB V</b>	100
<b>SIMPULAN</b>	100
<b>5.1 Simpulan</b>	100



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Efektivitas Strategi Defensif PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk. Dalam Menghadapi "New Normal" Pada Masa Pandemi COVID-19 (2020-2021)**

KARINA KUSUMA, Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA.,

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b><u>5.2</u></b>	<b><u>Implikasi</u></b> .....	101
<b><u>5.3</u></b>	<b><u>Keterbatasan</u></b> .....	101
<b><u>5.4</u></b>	<b><u>Saran</u></b> .....	102
<b><u>DAFTAR PUSTAKA</u></b> .....		103
<b><u>LAMPIRAN</u></b> .....		105