



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Dampak Pemasaran Media Sosial Maskapai Penerbangan Nasional Terhadap Niat Beli Konsumen**  
DINDA DWICAHYARINI, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M. Sc.

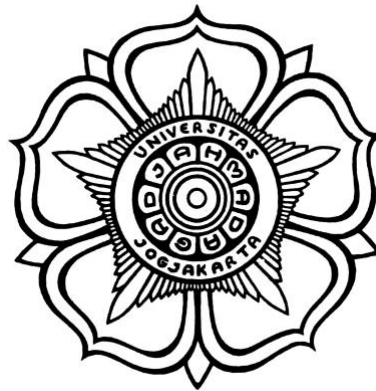
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# **DAMPAK PEMASARAN MEDIA SOSIAL MASKAPAI PENERBANGAN NASIONAL TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN**

**Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

**Dinda Dwicahyarini**

19/452668/PEK/25620

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2021**