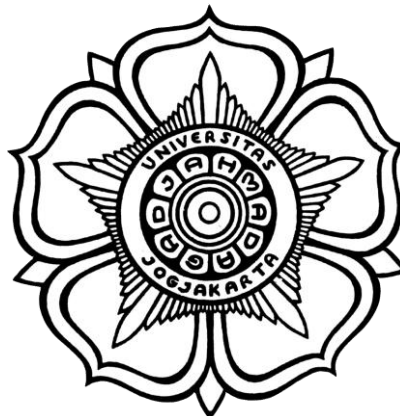


# **PENGARUH DIMENSI *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP *TURNOVER INTENTION***

Studi pada Karyawan Milenial PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh  
**Nuril Anwar**  
18/437031/PEK/24555

**Kepada**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**2022**