

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI .....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1 <i>Turnover Intention</i> .....	14
2.2 <i>Employer Branding</i> .....	16
2.2.1. Definisi <i>Employer Branding</i> .....	16
2.2.2. Dimensi <i>Employer Branding</i> .....	17
2.3 Generasi Milenial .....	19
2.3.1. Definisi Generasi Milenial .....	19
2.3.2. Karakteristik Generasi Milenial .....	20

2.4	Perumusan Hipotesis .....	23
2.4.1.	<i>Interest Value</i> dan <i>Turnover Intention</i> .....	23
2.4.2.	<i>Social Value</i> dan <i>Turnover Intention</i> .....	24
2.4.3.	<i>Economic Value</i> dan <i>Turnover Intention</i> .....	25
2.4.4.	<i>Development Value</i> dan <i>Turnover Intention</i> .....	26
2.4.5.	<i>Application Value</i> dan <i>Turnover Intention</i> .....	26
2.5	Model Penelitian .....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		28
3.1	Desain Penelitian .....	28
3.2	Populasi dan Sampel .....	28
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	30
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	30
3.4.1.	<i>Interest Value</i> .....	31
3.4.2.	<i>Social Value</i> .....	31
3.4.3.	<i>Economic Value</i> .....	32
3.4.4.	<i>Development Value</i> .....	32
3.4.5.	<i>Application Value</i> .....	32
3.4.6.	<i>Turnover Intention</i> .....	33
3.7	Pengujian Instrumen .....	33
3.7.1.	Uji Validitas .....	33
3.7.2.	Uji Reliabilitas .....	34
3.10	Metode Analisis Data.....	34
3.11	Profil Perusahaan .....	35

BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN .....	39
4.1 Pengumpulan Data .....	39
4.2 Profil Responden.....	39
4.3 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian .....	40
4.3.1. Hasil Uji Validitas .....	40
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	43
4.4 Statistik Deskriptif .....	44
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	49
4.5.1. Koefisien Determinasi .....	51
4.5.2. Uji Hipotesis Koefisien Model Regresi .....	51
4.5.3. Variabel yang Paling Dominan .....	56
4.6 Pembahasan .....	57
4.6.1. Pengaruh IV terhadap TI .....	57
4.6.2. Pengaruh SV terhadap TI .....	59
4.6.3. Pengaruh EV terhadap TI .....	60
4.6.4. Pengaruh DV terhadap TI .....	62
4.6.5. Pengaruh AV terhadap TI .....	63
BAB V PENUTUP .....	66
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Implikasi.....	68
5.2.1. Implikasi Praktis .....	68
5.2.2. Implikasi Akademis .....	68
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	69

5.4 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	71
Daftar Lampiran .....	77
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	77
Lampiran 2. <i>Translation Certificate</i> Kuesioner .....	80
Lampiran 3. Tabulasi Jawaban Resnponden .....	81
Lampiran 4. Data Analisis Statistik SPSS .....	86

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Karyawan Bank Buku IV Periode 2019 - 2020.....	4
Tabel 1.2 Jumlah Karyawan BRI Berdasarkan Usia .....	5
Tabel 1.3 Jumlah Karyawan BRI Berdasarkan Pendidikan .....	5
Tabel 1.4 Jumlah Karyawan BRI Berdasarkan Gender .....	6
Tabel 2.1 Karakteristik Generasi Milenial .....	21
Tabel 4.1 Rekapitulasi Hasil Survei .....	39
Tabel 4.2 Demografi Responden .....	39
Tabel 4.3 Uji Validitas Instrumen Pernyataan Variabel IV .....	41
Tabel 4.4 Uji Validitas Instrumen Pernyataan Variabel SV .....	41
Tabel 4.5 Uji Validitas Instrumen Pernyataan Variabel EV .....	42
Tabel 4.6 Uji Validitas Instrumen Pernyataan Variabel DV .....	42
Tabel 4.7 Uji Validitas Instrumen Pernyataan Variabel AV .....	42
Tabel 4.8 Uji Validitas Instrumen Pernyataan Variabel TI .....	43
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Atas Variabel .....	44
Tabel 4.10 Kelas Interval .....	45
Tabel 4.11 Hasil Statistik Deskriptif Variabel dan Indikator .....	45
Tabel 4.12 Hasil Statistik Deskriptif Karakteristik Demografi Responden .....	46
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
Tabel 4.14 Uji Hipotesis Model Regresi Secara Simultan .....	52
Tabel 4.15 Uji Hipotesis Koefisien Regresi Variabel X1 .....	53
Tabel 4.16 Uji Hipotesis Koefisien Regresi Variabel X2 .....	54
Tabel 4.17 Uji Hipotesis Koefisien Regresi Variabel X3 .....	54

Tabel 4.18 Uji Hipotesis Koefisien Regresi Variabel X4 .....	55
Tabel 4.19 Uji Hipotesis Koefisien Regresi Variabel X5 .....	56
Tabel 4.20 Variabel yang Paling Dominan .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penduduk Berdasarkan Generasi Tahun 2020 .....	1
Gambar 2.1 Rekap Generasi Milenial Menurut Tahun Kelahiran .....	17
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk .....	34