

**ANALISIS STRATEGI TELKOM DIVISI WHOLESALE  
SERVICE DALAM BISNIS *DATA CENTER***

**TESIS**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Gelar Master  
**Program Studi Magister Manajemen**



Diajukan oleh:

**HYANGNAWANG DHUMARANANG**

19/452702/PEK/25659

**Kepada**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2021**