

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Lingkup Penelitian .....	9
1.7 Sistematika Penelitian .....	9
BAB 2 LANDASAN TEORI .....	12
2.1 Konsep Manajemen Strategi .....	12
2.2 Strategi Bisnis .....	13
2.3 Analisis Faktor Eksternal .....	16
2.4 Analisis Faktor Internal .....	18
2.5 Matriks SWOT .....	19
2.6 Strategi Bersaing Generic ( <i>Porter Five Forces</i> ) .....	22
2.7 <i>Value Chain Analysis</i> (Analisis Rantai Nilai) .....	25
2.8 VRIO Model .....	28
2.9 Penelitian Terdahulu .....	31
2.10 Kerangka Pemikiran .....	35
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	36
3.1 Desain Penelitian .....	36
3.2 Metode Pemilihan Lokasi .....	36
3.3 Informan .....	37

3.4	Definisi Operasional .....	37
3.5	Metoda Koleksi Data .....	38
3.6	Metode Analisis Data .....	38
3.6.1	Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....	38
3.6.2	Analisis PESTEL .....	39
3.6.3	Analisis Lima Kekuatan Porter.....	40
3.6.4	Analisis Rantai Nilai .....	40
3.6.5	Analisis VRIO.....	40
3.6.6	Analisis SWOT .....	42
3.7	Metode Penyajian Data .....	43
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1	Analisis Faktor Eksternal .....	44
4.1.1	Analisis PESTEL .....	45
4.1.2	Analisis <i>Porter Five Forces</i> .....	60
4.1.3	<i>Key Success Factor</i> .....	68
4.2	Analisis Faktor Internal .....	70
4.2.1	<i>Value Chain</i> .....	70
4.2.2	Analisis VRIO.....	78
4.3	Alternatif Strategi Bisnis Perusahaan.....	80
4.4	Diskusi dan Pembahasan .....	81
<b>BAB 5</b>	<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>87</b>
5.1	Simpulan.....	87
5.2	Implikasi .....	88
5.3	Keterbatasan .....	88
5.4	Saran .....	89
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>