

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh motivasi intrinsik dan penghargaan eksternal terhadap kinerja kreatif yang di mediasi oleh fleksibilitas kognitif, studi pada karyawan PT Alpabit Digital Inovasi (ALPABIT). Jumlah responden yang terlibat dalam penelitian ini sebanyak 79 responden dengan status karyawan tetap. Pengujian dilakukan dengan analisis regresi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis 1, yaitu motivasi intrinsik tidak berpengaruh terhadap kinerja kreatif. Hasil pengujian hipotesis 2, menunjukkan bahwa penghargaan eksternal berpengaruh terhadap kinerja kreatif. Hasil pengujian hipotesis 3, menunjukkan bahwa fleksibilitas kognitif tidak memediasi pengaruh motivasi intrinsik terhadap kinerja kreatif. Hasil pengujian hipotesis 4, menunjukkan bahwa fleksibilitas kognitif tidak memediasi pengaruh penghargaan eksternal terhadap kinerja kreatif. Implikasi dari penelitian ini adalah pentingnya perusahaan memiliki kinerja kreatif secara spesifik sebagai salah satu tujuan yang harus dicapai oleh karyawan dan pentingnya komunikasi yang baik antara atasan dan bawahan dalam mendukung terciptanya kinerja kreatif.

Kata kunci: Motivasi Intrinsik, Penghargaan Eksternal, Fleksibilitas Kognitif, Kinerja kreatif.

## **ABSTRACT**

The purpose of this study is to measure the effect of intrinsic motivation and external rewards towards creative performance using cognitive flexibility as a mediating variable, the study on employee of PT Alpabit Digital Inovasi (ALPABIT). The number of respondents who participated in this study were 79 and the respondents are permanent employee. Testing is done by regression analysis. The result of this study indicate that hypothesis 1, which states that intrinsic motivation has no effect on creative performance. The testing on hypothesis 2, shows that external rewards has effect on creative performance. The testing on hypothesis 3, shows that cognitive flexibility doesn't mediate influence of intrinsic motivation on creative performance. The testing on hypothesis 4, shows that cognitive flexibility doesn't mediate influence of external rewards on creative performance. This study implies the importance of company to include creative performance specifically as one of goals that need to be achieve by employee and the importance of good communication between superiors and subordinates to support creative performance.

**Keywords:** Intrinsic Motivation, External Rewards, Cognitive Flexibility, Creative Performance.