

ABSTRAK

MODEL BISNIS ADAPTASI TERHADAP PERUBAHAN EKSTERNAL DENGAN LEAN CANVAS Studi Kasus PT EFG

Marsha Annisa Nandita
19/452745/PEK/25697

PT EFG adalah salah satu perusahaan bertaraf Internasional yang berfokus pada pembelajaran Pendidikan Bahasa Inggris. Hadirnya perusahaan ini bertujuan untuk menjawab kebutuhan belajar Bahasa Inggris masyarakat Indonesia, yang menginginkan servis dan kurikulum dengan standar Internasional. Hingga saat ini, perusahaan memiliki 2 jenis produk kursus dengan 6 pilihan lama belajar Bahasa Inggris yang dijual melalui tim penjualan di area Jakarta dan Surabaya.

Menimbang perubahan lingkungan bisnis khususnya industri Pendidikan di Indonesia yang mulai menerapkan Pendidikan 4.0 dan pesatnya inovasi yang dikembangkan oleh kompetitor, penulis mengidentifikasi perlunya PT EFG sebagai pemain di industri untuk memahami model bisnis perusahaan saat ini. Proses pemahaman model bisnis perusahaan akan membantu perusahaan dalam memahami peluang dan mengusulkan beberapa model bisnis baru untuk memastikan kelangsungan dan keberkelanjutan PT EFG. Eksplorasi bisnis model dilakukan melalui pendekatan kanvas ramping, untuk mendapatkan solusi dari masalah yang dihadapi perusahaan saat ini.

Berlandaskan analisis data yang dilakukan dengan pengukuran Kanvas Ramping, didapatkan bahwa model bisnis PT EFG saat ini masih mengedepankan pembelajaran luring, dan didapatkan solusi berupa perubahan sistem pembelajaran yang berimbang terhadap perubahan model bisnis. Pengusulan model bisnis baru terbagi menjadi 2 rencana skenario, yaitu model bisnis realistis dan optimis. Menimbang resiko yang dimiliki setiap model bisnis, penulis menyarankan untuk mengimplikasi model bisnis realistis.

Kata Kunci : Teknologi Imersif, Model Bisnis, Kanvas Ramping.

ABSTRACT

BUSINESS MODEL ADAPTATION TOWARDS EXTERNAL CHANGES WITH LEAN CANVAS Case Study of PT EFG

Marsha Annisa Nandita
19/452745/PEK/25697

PT EFG is an international education company that specializes in language training. The presence of this company aims to answer the needs of learning English for Indonesian who want International services and curriculum standards. The company has two types of English course products with six length course options offered by in-House Jakarta and Surabaya sales teams.

Considering the Indonesia business environment changes in education, which has begun to implement Education 4.0 and develop innovations made by competitors, the author identifies the need for PT EFG as a player in the industry to understand the company's existing business model. Understanding the company's business model will help the company understand the opportunities and propose a new business model to ensure the survival and sustainability of PT EFG. The business model is explored through a lean canvas approach to find solutions based on today's company's problems.

Based on Lean Canvas data analysis, the author realizes that PT EFG's existing business model is offline learning. The solution obtained from the analysis is that learning system changes can have a major impact on the business model changes. The proposed new business models are divided into two different scenario planning: realistic and optimistic business models. After some risk consideration, the author suggests implying a realistic business model.

Keywords: Immersive Technology, Business Model, Lean Canvas.