

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Rumus	xi
Daftar Singkatan.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Praktis	6
1.5.2 Manfaat Akademis	6
1.6 Lingkup Penelitian	6
1.6.1 Pemilihan Lokasi, Objek, dan Waktu Penelitian.....	6
1.6.2 Teori Utama Dalam Penelitian	6
1.6.3 Metoda Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Produk Susu Segar	10
2.1.1.1 Bisnis Susu Segar di Indonesia	11
2.1.1.2 Produksi Susu Segar.....	15
2.1.1.3 Komposisi Susu Segar.....	17
2.1.2 Manajemen Mutu	20
2.1.2.1 Pengendalian Mutu.....	22
2.1.2.2 Inspeksi Mutu.....	32
2.1.3 Pengendalian Proses Statistik.....	36
2.1.3.1 Peta Kendali	38
2.1.3.2 Diagram Radar	43
2.1.3.3 Diagram Sebab dan Akibat	43
2.1.4 Pengukuran Kinerja Objective Matrix	44
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	45
2.3 Kerangka Penelitian	49

BAB III METODA PENELITIAN	52
3.1 Desain Penelitian.....	52
3.1.1 Identifikasi Latar Belakang dan Perumusan Masalah	52
3.1.2 Penentuan Tujuan Penelitian.....	53
3.1.3 Pengkajian Pustaka.....	53
3.1.4 Pengumpulan, Analisis, dan Pembahasan Data.....	53
3.1.5 Penarikan Simpulan.....	54
3.1.6 Penyusunan Laporan Penelitian	54
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	54
3.2.1 Variabel Penelitian	54
3.2.2 Kebutuhan dan Sumber Data.....	55
3.2.2.1 Data Primer	55
3.2.2.2 Data Sekunder	55
3.2.3 Pengumpulan Data	56
3.2.3.1 Studi Pengamatan.....	56
3.2.3.2 Studi Komunikasi.....	56
3.2.4 Lokasi dan Waktu Pengumpulan Data	57
3.3 Instrumen Penelitian	57
3.4 Metoda Analisis Data.....	58
3.4.1 Mengidentifikasi Mutu Susu Segar	58
3.4.2 Melakukan Analisis Peta Kendali	58
3.4.3 Mengidentifikasi Aktivitas Kritisal Bagi Peternak Sapi Perah dan Pengelola Koperasi.....	59
3.4.4 Melakukan Analisis Diagram Sebab dan Akibat	60
3.4.5 Merumuskan Tindakan Perbaikan.....	60
3.5 Profil Perusahaan	60
3.6 Diagram Alir Penelitian	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Deskripsi Data.....	67
4.1.1 Identifikasi Mutu Susu Segar	67
4.1.2 Analisis Peta Kendali	70
4.1.2.1 Jenis dan Batas Peta Kendali.....	71
4.1.2.2 Interpretasi Peta Kendali Mutu Susu Segar	72
4.1.3 Identifikasi Aktivitas Kritisal Bagi Peternak Sapi Perah dan Pengelola Koperasi	94
4.1.4 Pembuatan Diagram Sebab dan Akibat.....	100
4.1.4.1 Faktor Manusia.....	101
4.1.4.2 Faktor Peralatan	102
4.1.4.3 Faktor Bahan	105
4.1.4.4 Faktor Cara Kerja.....	108
4.1.4.5 Faktor Lingkungan.....	109
4.1.5 Tindakan Perbaikan.....	110
4.2 Pembahasan.....	115
4.2.1 Identifikasi Aktivitas Kritisal Bagi Peternak Sapi Perah dan Pengelola Koperasi	117

4.2.2 Identifikasi Faktor Pengendalian Mutu Susu Segar Yang Masih Bermasalah dan Proses Perbaikannya	123
BAB V SIMPULAN	135
5.1 Simpulan	135
5.2 Implikasi.....	137
5.3 Keterbatasan.....	138
5.4 Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	149