

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Lingkungan Eksternal.....	1
1.2 Latar Belakang Lingkungan Internal.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Batasan Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	10
2.2 <i>Lean Startup</i>	10
2.3 Model Bisnis.....	13
2.4 Kanvas Model Bisnis.....	14
2.5 Peta Empati.....	21

BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Unit Analisis.....	23
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	24
3.4 Metode Analisis Data.....	28
3.5 Tahapan Kegiatan Penelitian.....	28
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	31
4.1 Model Bisnis Awal Red Key.....	31
4.1.1 Permasalahan UMKM Belum Tervalidasi.....	31
4.1.2 Gambaran Umum Model Bisnis Red Key.....	32
4.2 Persona Informan UMKM.....	40
4.3 Hasil Wawancara Validasi Permasalahan.....	41
4.3.1 Peta Empati UMKM Kuliner.....	41
4.3.2 Permasalahan yang Tervalidasi.....	53
4.3.3 Model Bisnis Red Key Belum Tervalidasi.....	55
4.4 Validasi Pasar.....	60
4.4.1 Ketertarikan terhadap layanan Red Key.....	60
4.4.2 Harapan untuk Red Key.....	64
4.5 Rekomendasi Model Bisnis Red Key yang Tervalidasi.....	67
BAB V RENCANA AKSI	71
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	71
5.2 Ukuran Kinerja	75
5.2.1 Waktu.....	76



5.2.2 Sumber Daya Manusia.....	76
5.2.3 Biaya.....	78
5.3 <i>Exit Strategy</i>	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	82