

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Lingkup Penelitian.....	11
1.7 Sistematikan Penulisan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>14</b>
2.1 Kemitraan .....	14
2.1.1 Konsep Kemitraan .....	14
2.1.2 Perspektif dari Kemitraan .....	17
2.2 <i>Sharing Economy Model</i> .....	28
2.3 Model Bisnis Kanvas.....	29
2.4 Sistem Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) PLN .....	41
2.5 Matriks IFAS dan EFAS.....	42
2.6 Matriks SWOT.....	45
2.7 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) .....	47
2.8 Kajian Penelitian Terdahulu .....	51
2.9 Kerangka Penelitian.....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>53</b>
3.1 Desain Penelitian .....	53
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.3 Instrumen Penelitian .....	55

3.4	Metoda Analisis Data.....	56
3.4.1	Teknik Pengambilan Sampel.....	56
3.5	Metode Pengambilan Data.....	57
3.6	Transkrip Hasil Wawancara.....	59
3.7	Pengujian Keabsahan Data .....	60
3.8	Proses Analisis Data .....	60
3.9	Metode Analisis Data.....	61
3.10	Profil Kasus .....	65
3.10.1	Profil dan Latar belakang Infrastruktur SPKLU PLN .....	65
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>69</b>
<b>PEMBAHASAN</b>	<b>.....</b>	<b>69</b>
4.1	Deskripsi Data.....	69
4.2	Pembahasan .....	85
4.2.1.	Pengukuran Kefektifitasan Strategi Kemitraan PPOO oleh PT. PLN ...	85
4.2.2.	Strategi Bisnis Model Kanvas pada Model Kemitraan PPOO PT. PLN	89
4.2.3	Menentukan Alternatif Strategi Kemitraan PPOO PT. PLN.....	91
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>105</b>
<b>SIMPULAN</b>	<b>.....</b>	<b>105</b>
5.1	Kesimpulan .....	105
5.2	Implikasi Penelitian .....	106
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	106
5.4	Saran .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>108</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Bukti Perubahan Iklim Dari NASA .....	3
Tabel 2.1 Matriks Internal Factor Analysis Startegic (IFAS) .....	42
Tabel 2.2 Matriks External Factor Analysis Strategic (EFAS) .....	43
Tabel 2.3 Matriks SWOT .....	47
Tabel 2.4 Quantitive Strategic Planning Matrix (QSPM) .....	49
Tabel 2.5 Kajian Penelitian Terdahulu .....	51
Tabel 3.1 Informasi Narasumber Penelitian .....	57
Tabel 3.2 Informasi Dokumen yang berhubungan dengan penelitian Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) .....	58
Tabel 4.1 Hasil Wawancara Kepada Pegawai PLN Kantor Pusat .....	70
Tabel 4.2 Hasil rangkuman dari Wawancara terkait pengelola SPKLU PLN .....	822
Tabel 4.3 Kuisioner dari Perspektif Konsumen Dalam Keefektifan Model Kemitraan PPOO Pada PT. Nissan Motor Distributor Indonesia (NMDI) .....	86
Tabel 4.4 Penentuan Nilai SWOT Atas Kemitraan PPOO PT. PLN .....	92
Tabel 4.5 Strategi Kekuatan (S) dan Peluang (O) Atas Kemitraan PPOO PT. PLN .....	95
Tabel 4.6 Penentuan Strategi Kelemahan (W) dan Peluang (O) Atas Kemitraan PPOO PT. PLN .....	96
Tabel 4.7 Penentuan Strategi Kekuatan (S) dan Ancaman (T) Atas Kemitraan PPOO PT. PLN .....	96
Tabel 4.8 Penentuan Strategi Kelemahan (W) dan Ancaman (T) Atas Kemitraan PPOO PT. PLN .....	96

Tabel 4.9 Penentuan Parameter Strategi Dari Hasil Matrix SWOT Untuk

Menghitung QSPM.....99

Tabel 4.10 Strategi Prioritas Hasil Pembobotan QSPM (Nilai Tertinggi ke Nilai

Terendah).....103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sumber Emisi Gas Rumah Kaca .....	2
Gambar 1.2 Tren Emisi Global Gas Rumah Kaca (2008-2017) .....	4
Gambar 1.3 Faktor-faktor yang Memotivasi Pembelian Kendaraan Listrik (2018) .....	6
Gambar 2.1 Framework Model Bisnis Kanvas .....	40
Gambar 2.2 Internal-External Matrix .....	44
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian .....	52
Gambar 3.1 Target SPKLU dari tahun 2020-2030 .....	67
Gambar 4.1 Model Bisnis Canvassing Saat Ini untuk Kemitraan PPOO PT. PLN .....	90
Gambar 4.2 Kuisisioner SWOT Kemitraan PPOO PT. PLN .....	94
Gambar 4.3 Matrix SWOT Kemitraan PPOO PT. PLN .....	98
Gambar 4.4 Hasil Perhitungan QSPM .....	102