

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penelitian .....	13
BAB II LANDASAN TEORI .....	15
2.1 Analisa Lingkungan Eksternal .....	15
2.1.1 Analisa Lingkungan Makro (PESTLE) .....	15
2.1.2 Analisis <i>Five Forces</i> .....	17

2.2 Analisis Lingkungan Internal .....	21
2.2.1 Analisis Rantai Nilai ( <i>Value Chain</i> ) .....	21
2.2.2 Analisis VRIO .....	24
2.3 Kanvas Model Bisnis ( <i>Business Model Canvas</i> ) .....	26
2.4 Asuransi .....	38
2.4.1 Prinsip Asuransi.....	39
2.4.2 Klasifikasi Asuransi .....	40
2.4.3 Asuransi Jiwa .....	41
2.4.4 Manfaat Asuransi Jiwa.....	45
2.5 Risiko .....	46
2.5.1 Tingkatan Risiko.....	47
2.5.2 Manajemen Risiko.....	48
2.5.3 Tujuan Manajemen Risiko .....	49
2.5.4 Penilaian Manajemen Risiko .....	50
2.5.5 Jenis-Jenis Manajemen Risiko dalam Asuransi Jiwa .....	52
2.6 Kajian Pelitian Terdahulu .....	54
2.7 Kerangka Penelitian .....	58
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>60</b>

3.1 Desain Penelitian.....	60
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	60
3.2.1 Jenis dan Pengumpulan Data .....	60
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.2.3 Metode Penyampelan.....	62
3.3 Metode Analisis Data.....	65
3.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	65
3.3.2 Analisis Lingkungan Internal.....	67
3.3.3 Business Model Canvas.....	68
3.4 Profil Perusahaan .....	69
3.4.1 Sejarah PT Asuransi Jiwa XYZ Life.....	69
3.4.2 Visi dan Misi.....	69
3.4.3 Struktur Organisasi.....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	71
4.1.1 Analisis Lingkungan Makro (PESTLE) .....	71
4.1.2 <i>Five Forces</i> Analysis .....	82
4.2 Analisis Lingkungan Internal.....	96

4.2.1 Analisis Rantai Nilai ( <i>Value Chain</i> ) .....	96
4.2.2 Analisis VRIO.....	112
4.3 Kanvas Model Bisnis .....	116
4.3.1 Formulasi Kanvas Model Bisnis Masa Depan .....	122
4.3.1.1 Analisa SWOT.....	122
4.3.1.2 Penerapan Strategi <i>Blue Ocean</i> .....	126
4.3.1.3 Kanvas Model Bisnis Masa Depan.....	128
4.4 Aspek Manajemen Risiko .....	129
4.4.1 Analisis Risiko.....	139
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	161
5.1 Kesimpulan .....	161
5.2 Saran.....	162
DAFTAR PUSTAKA .....	163
Lampiran 1. <i>Coding</i> Hasil Wawancara Direksi PT XYZ Life.....	167