



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH TWIT ELON MUSK TERHADAP TINGKAT PENGEMBALIAN DAN VOLUME

PERDAGANGAN MATA UANG KRIPTO

MARKUS HANIWIJAYA, Sukmawati Sukamulja, Dr., Prof., Prof., Dr., M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ABSTRAK

PENGARUH TWIT ELON MUSK TERHADAP TINGKAT PENGEMBALIAN DAN VOLUME PERDAGANGAN MATA UANG KRIPTO

Markus Haniwijaya

19/447781/PEK/25082

Studi Peristiwa dilakukan terhadap 6 (enam) aktivitas atau rangkaian aktivitas Elon Musk di media sosial Twitter, yang dapat dikaitkan dengan Bitcoin, dalam rentang waktu bulan Januari 2021 sampai dengan bulan Juni 2021, untuk melihat pengaruhnya terhadap tingkat pengembalian dan volume perdagangan dari 7 (tujuh) mata uang kripto yang diperdagangkan di Binance.

Berhasil diidentifikasi 2 (dua) peristiwa yang menghasilkan tingkat pengembalian *abnormal* yang signifikan pada perdagangan seluruh mata uang kripto. Sedikitnya ada 3 (tiga) perdagangan mata uang kripto dengan tingkat pengembalian *abnormal* yang signifikan, setelah masing-masing peristiwa lainnya. Terdapat volume perdagangan *abnormal* yang signifikan setelah terjadinya 6 (enam) peristiwa yang diteliti, pada perdagangan seluruh mata uang kripto.

Kata kunci: Twitter, Bitcoin, mata uang kripto, studi peristiwa



ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ELON MUSK TWEETS ON CRYPTO CURRENCY'S RETURN AND TRADING VOLUME

Markus Haniwijaya

19/447781/PEK/25082

Event study was conducted on 6 (six) activities or series of Elon Musk activities on Twitter social media, which can be linked to Bitcoin, in the period from January 2021 to June 2021, to see the effect in the short term on return and trading volume of 7 (seven) cryptocurrencies traded on Binance.

This study successfully identified 2 (two) events that resulted in significant abnormal returns on all cryptocurrencies trading. There were at least 3 (three) cryptocurrency trades with significant abnormal returns, after each of the other events. There was a significant abnormal trading volume following the occurrence of the 6 (six) events studied, in all cryptocurrencies trading.

Keywords: Twitter, Bitcoin, cryptocurrency, event study