

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	8
2.1 Orientasi Teknologi.....	8
2.2 Inovasi	9
2.3 Kinerja Perusahaan.....	11
2.4 <i>Partial Least Squares – Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i>	12
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu	13
2.6 Pengembangan Hipotesis	14
2.6.1 Pengaruh Orientasi Teknologi terhadap Inovasi	14
2.6.2 Pengaruh Orientasi Teknologi terhadap Kinerja.....	15
2.6.3 Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja	16
2.6.4 Inovasi Berperan Sebagai Pemediasi Orientasi Teknologi	17
2.7 Model Penelitian	18

BAB III	20
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.3 Metode Pengumpulan Data	22
3.4 Definisi Operasional & Instrumen Penelitian	23
3.4.1 Orientasi Teknologi	23
3.4.2 Inovasi	24
3.4.3 Kinerja Perusahaan	24
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian	24
3.6 Analisis Data	27
3.7 Profil Perusahaan	28
BAB IV	30
4.1 Hasil Pengumpulan Data	30
4.2 Profil Responden	31
4.3 Hasil Analisis Data Menggunakan PLS-SEM	34
4.3.1 Analisis <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	35
4.3.1.1 <i>Pilot Test</i>	36
4.3.1.2 <i>Field Test</i>	41
4.3.2 Analisis <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	46
4.4 Pembahasan	52
4.4.1 Orientasi Teknologi Berpengaruh Positif terhadap Inovasi	52
4.4.2 Orientasi Teknologi Berpengaruh Positif terhadap Kinerja	53
4.4.3 Inovasi Berpengaruh Positif terhadap Kinerja	54
4.4.4 Inovasi Memediasi Pengaruh Orientasi Teknologi terhadap Kinerja	56
BAB V	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Implikasi	60
5.3 Keterbatasan	60
5.4 Saran	61
5.4.1 Manajemen Telkom	61
5.4.2 Penelitian ke Depan	62
DAFTAR PUSTAKA	63

LAMPIRAN I	67
LAMPIRAN II	84
LAMPIRAN III.....	85
LAMPIRAN IV.....	88
LAMPIRAN V	91
LAMPIRAN VI.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Profil Responden.....	31
Tabel 4. 2 Analisis Statistik Deskriptif	33
Tabel 4. 3 Nilai AVE Hasil Uji Pilot	37
Tabel 4. 4 Nilai <i>Outer Loading</i> Hasil Uji Pilot.....	37
Tabel 4. 5 Nilai <i>Cross Loading</i> Hasil Uji Pilot.....	39
Tabel 4. 6 <i>Fornell-Larcker Criterion</i> Hasil Uji Pilot.....	40
Tabel 4. 7 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio of Correlations</i> (HTMT) Hasil Uji Pilot	40
Tabel 4. 8 Nilai <i>Cronbach's alpha</i> dan <i>Composite reliability</i> Hasil Uji Pilot.....	41
Tabel 4. 9 Nilai AVE Hasil <i>Field Test</i>	42
Tabel 4. 10 Nilai <i>Outer Loading</i> Hasil <i>Field Test</i>	42
Tabel 4. 11 Nilai AVE Setelah Penghapusan Indikator	44
Tabel 4. 12 Nilai <i>Outer Loading</i> Setelah Penghapusan Indikator	44
Tabel 4. 13 Nilai <i>Cross Loading</i>	45
Tabel 4. 14 Nilai <i>Cronbach's alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> Hasil <i>Field Test</i>	46
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Model Struktural (<i>inner model</i>).....	48
Tabel 4. 16 Ringkasan Uji Hipotesis	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik <i>Revenue Telkom CFU Enterprise Consolidated</i>	4
Gambar 2. 1 Model Penelitian	18
Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian	21
Gambar 3. 2 Mekanisme Uji Relevansi <i>Outer Loading</i>	26
Gambar 3. 3 Strategi Telkom WIN DIGITAL.....	29
Gambar 4. 1 Hasil Pengujian pada Model Penelitian	48
Gambar 4. 2 Flow Pengelolaan Inovasi	55
Gambar 4. 3 Framework Inovasi.....	58