

## ABSTRAK

### ANALISIS PENGARUH ORIENTASI TEKNOLOGI DAN INOVASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PT TELKOM INDONESIA TBK

**Muhammad Syahreza Ritonga**  
**19/452741/PEK/25693**

Orientasi teknologi merupakan kecenderungan bisnis untuk memanfaatkan teknologi mutakhir untuk menyediakan produk dan layanan baru, serta untuk meningkatkan produk dan layanan yang ada melalui dorongan dan promosi ide-ide inovatif (Ardito & Dangelico, 2018; Yousaf & Majid, 2017). Sedangkan jika perusahaan tidak serius membangun inovasi, maka persaingan pasar terkait selera konsumen akan cenderung bergeser ke pesaing yang lebih memperhatikan aspek inovasi, yang tentunya akan mempengaruhi keberlangsungan perusahaan di masa depan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi teknologi terhadap kinerja perusahaan dengan inovasi sebagai variabel pemediasi.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian adalah karyawan Telkom yang berperan sebagai *IT enabler* dan yang terlibat kontak dengan pelanggan di lingkungan *CFU Enterprise*. Kuesioner didistribusikan secara daring menggunakan aplikasi *Google form* dan memperoleh data yang dapat dianalisis sebanyak 228 responden. Penelitian menggunakan *structural equation modeling* berbasis varian dengan pengujian hipotesis menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) dan alat bantu aplikasi SmartPLS® versi 3.2.9.

Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh langsung variabel orientasi teknologi terhadap inovasi signifikan positif dan orientasi teknologi berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Sementara inovasi terbukti berperan sebagai variabel pemediasi dalam kaitannya mempengaruhi hubungan orientasi teknologi dan kinerja perusahaan.

Kata Kunci: orientasi teknologi, inovasi, kinerja perusahaan

**ABSTRACT**

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF TECHNOLOGY ORIENTATION AND  
INNOVATION ON COMPANY PERFORMANCE  
PT. TELKOM INDONESIA TBK**

**Muhammad Syahreza Ritonga**  
**19/452741/PEK/25693**

*Technology orientation is the tendency of businesses to utilize cutting-edge technology to provide new products and services and improve existing products and services through the encouragement and promotion of innovative ideas (Ardito & Dangelico, 2018; Yousaf & Majid, 2017). Meanwhile, if the company is not serious about building innovation, then market competition related to consumer tastes will tend to shift to competitors who pay more attention to the innovation aspect, which will undoubtedly affect the company's sustainability in the future. Therefore, this study aims to analyze the influence of technology orientation on company performance with innovation as a mediating variable.*

*The data collection method used is non-probability sampling with a purposive sampling technique. The sample in this study is Telkom employees who act as IT enablers and contact customers in the CFU Enterprise environment. The questionnaires were distributed online using the Google Form application and obtained data analyzed by 228 respondents. This study uses variant-based structural equation modeling with hypothesis testing using the Partial Least Square (PLS) method and the SmartPLS® application tool version 3.2.9.*

*This study indicates that the direct effect of the technology orientation variable on innovation is significantly positive and that technology orientation impacts company performance. Meanwhile, innovation is proven to play a role as a mediating variable influencing the relationship between technology orientation and company performance.*

*Keywords: technology orientation, innovation, company performance*