

KREATIVITAS SINEAS SEBAGAI KONSUMEN FILM BAJAKAN
(Studi Fenomenologi Kreativitas Sineas Independen Indonesia Sebagai
Konsumen Film Bajakan)

CREATIVITY OF FILM MAKERS AS PIRATED FILM CONSUMERS
(Phenomenology studies Creativity of Indonesian Film Makers As Pirated Film
Consumers)



Diajukan oleh:
Nandipi Noval Riyangkara
17/409864/SP/27709

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021