



## INTISARI

Media memiliki fungsi untuk menceritakan dan mengonstruksi peristiwa atau berbagai realitas melalui wacana yang bermakna. Konstruksi yang disajikan dalam wacananya mengindikasikan ideologi media terhadap peristiwa yang diberitakan dan pada akhirnya akan membentuk opini publik mengenai isu yang sedang diberitakan. Peristiwa yang dibahas dalam penelitian ini adalah konflik perebutan Kashmir oleh India dan Pakistan pada Agustus dan September 2019 di media daring *Le Figaro*. Penelitian ini menggunakan teori analisis wacana kritis milik Teun A. van Dijk. Metode yang dilakukan adalah metode penelitian kualitatif. Penelitian ini dilakukan dalam tiga tahapan yaitu, tahap pengumpulan data, tahap analisis data dan tahap penyajian data. Pada tahap analisis, data dianalisis menggunakan elemen-elemen wacana milik Van Dijk yaitu struktur makro, superstruktur dan struktur mikro. Ideologi media juga dianalisis menggunakan teori kognisi sosial milik Van Dijk. Dari hasil kajian ditemukan bahwa pada struktur makro terdapat fokus pada pelaku utama pada setiap berita yaitu India dan Pakistan. Pada superstruktur, *Le Figaro* menampilkan komentar melalui aktor-aktor sosial yang terlibat yaitu dari Kashmir, India dan Pakistan. Pada struktur mikro, penggunaan verba dengan proses material menandakan fokus media yaitu memberitakan kronologi kejadian. Pada tahap ideologi, ditemukan bahwa *Le Figaro* menggunakan prinsip jurnalisme damai dengan menghadirkan pendapat dari kedua belah pihak.

**Kata Kunci:** analisis wacana kritis, van Dijk, konflik Kashmir, media, *Le Figaro*



## ABSTRACT

Media has a function to tell and construct events or various realities through meaningful discourse. The construction presented in the discourse indicates the ideology of the media towards the events being reported and the discourse construction could shape society's opinion regarding the issue being reported. The event discussed in this research is the conflict over Kashmir between India and Pakistan in August and September 2019 in *Le Figaro* online media. This research uses Teun A. van Dijk's critical discourse analysis theory. The method used is a qualitative research method. This research was conducted in three stages: acquiring the data, analyzing the data, and providing the data. The data is analyzed using Dijk's discourse elements which are macrostructure, superstructure, dan microstructure. Media ideology is also analyzed using Dijk's theory of social cognition. This research shows that in macrostructure there is a focus on the main actors, India, and Pakistan, in each news. In the superstructure, *Le Figaro* presents comments through the social actors involved from Kashmir, India and Pakistan. In the microstructure, the use of verbs with material processes indicates the focus of the media to report the chronology of events. From an ideological perspective, *Le Figaro* used the principle of peaceful journalism by presenting the perspective of both parties.

**Keywords:** critical discourse analysis, van Dijk, Kashmir conflict, media, *Le Figaro*.



## L'EXTRAIT

Les médias ont fonction de raconter et de construire des événements ou des réalités diverses à travers des discours significatifs. La construction présentée par les médias vis-à-vis des événements rapportés, et, à la fin, la construction du discours façonnera l'opinion publique sur le problème rapporté. L'événement discuté dans cette recherche est le conflit sur le Cachemire entre l'Inde et le Pakistan en août et septembre 2019 dans le media en ligne Le Figaro. Cette recherche utilise la théorie de l'analyse critique du discours de Teun A. van Dijk. La méthode utilisée est la méthode de recherche qualitative. Cette recherche s'est déroulée en trois étapes: l'acquisition des données, l'analyse de données, et l'apport des données. Dans cette analyse, les données sont analysées en utilisant les éléments du discours de van Dijk, tels que la macrostructure, la superstructure, et la microstructure. L'idéologie de média a également été analysée à l'aide de la théorie de van Dijk sur la cognition sociale. D'après les résultats de cette recherche, on constate que dans la macrostructure, l'accent est mis sur les principaux acteurs de chaque actualité, l'Inde et le Pakistan. Dans la superstructure, Le Figaro présente des commentaires des acteurs sociaux impliqués du Cachemire, de l'Inde et du Pakistan. Dans la microstructure, l'utilisation de verbes des processus matériels indique le centre d'intérêt des médias, c'est la chronologie des événements. Au niveau idéologique, il constate que Le Figaro utilise le principe du journalisme de paix en présentant les points de vue des deux parties.

**Mots clés: analyse critique du discours, van Dijk, conflit du Cachemire, médias, Le Figaro**