

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	1
ABSTRACT	2
BAB I: PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian dan Sistematika Penulisan	9
BAB II: LANDASAN TEORI	11
2.1 Teori	11
2.1.1 Inovasi	11

2.1.2 Model Inovasi Linear	12
2.1.3 Inovasi Bertahap dan Radikal	14
2.1.4 Inovasi Layanan	14
2.1.5 Model Bisnis Digital	15
2.1.6 Sikap	15
2.2 Model Penelitian	15
2.3 Pertunjukan Film	16
BAB III: METODE PENELITIAN	18
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Metode Pengumpulan Data	19
3.3 Instrumen Penelitian	19
3.4 Metode Analisis Data	20
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Sosialisasi Strategi Inovasi Pertunjukkan Film Pada Media Sosial	22
4.1.1 Protokol Kesehatan di Bioskop - XXI New Habits	24
4.1.2 Program Partner Loyalty Rewards	26
4.1.3 Layanan Booking Studio Cinema 21	27
4.1.4 Program #Semangat 21	27

4.2 Deskripsi Data Komentar Dari Media Sosial Pertunjukkan Film	29
4.2.1 Komentar Pada Video Protokol Kesehatan di Bioskop - XXI	
New Habits	29
4.2.2 Komentar Pada Tweet Program Partner Loyalty Rewards	30
4.2.3 Komentar Pada Post Layanan Booking Studio Cinema 21	31
4.2.4 Komentar Pada Post Program #Semangat 21	32
4.3 Perbandingan Data Dari Media Sosial Terkait Strategi Inovasi	
Pertunjukkan Film	33
4.4 Data Kuesioner Pertunjukkan Film “Minat Menonton Film Di Bioskop	
Pada Masa Pandemi COVID-19”	37
4.4.1 Data Kuesioner Profil Responden	38
4.4.2 Data Kuesioner Protokol Kesehatan di Bioskop	39
4.4.3 Data Kuesioner Layanan Booking Studio di Bioskop	43
4.4.4 Data Kuesioner Usulan Inovasi	46
4.5 Model Inovasi dan Bisnis Pertunjukkan Film	48
4.5.1 Model Inovasi Linear	48
4.5.2 Inovasi Bertahap	49
4.5.3 Inovasi Radikal	50
4.5.4 Inovasi Layanan	51

4.5.5 Model Bisnis Digital	52
4.6 Pembahasan Pertunjukkan Film	52
4.6.1 Inovasi Bertahap dan Radikal	53
4.6.2 Inovasi Layanan	57
4.6.3 Model Bisnis Digital	58
4.6.4 Model Inovasi Linear	59
4.7 Hubungan Tingkat Minat Menonton Film Di Bioskop Pada Masa Pandemi COVID-19 Dengan Teori Sikap	59
BAB V: SIMPULAN	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Implikasi	61
5.3 Keterbatasan dan Penelitian Selanjutnya	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sumber dan Pengumpulan Data.....	19
Tabel 4.1 Strategi Inovasi Cinema 21.....	23
Tabel 4.2 Data Kuesioner Protokol Kesehatan di Bioskop.....	41
Tabel 4.3 Data Kuesioner Layanan Booking Studio di Bioskop.....	44
Tabel 4.4 Data Kuesioner Usulan Inovasi.....	47
Tabel 4.5 Pemetaan Strategi Inovasi Cinema 21 Berdasarkan Data Media Sosial, Kuesioner Usulan Inovasi dan Landasan Teori.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Inovasi Linear.....	12
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	16
Gambar 3.1 Flow Chart Penelitian.....	18
Gambar 4.1 Diagram Jumlah Jenis-Jenis Komentar Pada Video Protokol Kesehatan di Bioskop - XXI New Habits, 12 Desember 2020.....	29
Gambar 4.2 Diagram Jumlah Jenis-Jenis Komentar Pada Tweet Program Partner Loyalty Rewards, 15 Februari 2021.....	30
Gambar 4.3 Diagram Jumlah Jenis-Jenis Komentar Pada Post Layanan Booking Studio Cinema 21, 24 Juni 2021.....	31
Gambar 4.4 Diagram Jumlah Jenis-Jenis Komentar Pada Post Program #Semangat 21, 21 Juni 2021.....	32
Gambar 4.5 Diagram Perbandingan Data Jumlah Like Yang Didapat Dari Media Sosial Cinema 21 Pada 4 Strategi Inovasi.....	33
Gambar 4.6 Diagram Jumlah Like dan Dislike Pada Video Protokol Kesehatan di Bioskop - XXI New Habits, 12 Desember 2020.....	34
Gambar 4.7 Diagram Perbandingan Data Jumlah Komentar Yang Didapat Dari Media Sosial Cinema 21 Pada 4 Strategi Inovasi.....	35
Gambar 4.8 Diagram Perbandingan data jumlah dan jenis komentar yang didapat dari media sosial Cinema 21 pada 4 strategi inovasi.....	36
Gambar 4.9 Diagram Usia Profil Responden, 2 November 2021.....	38
Gambar 4.10 Diagram Data Kuesioner Usulan Inovasi, 2 November 2021.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	66
LAMPIRAN 2	70
LAMPIRAN 3	72
LAMPIRAN 4	75
LAMPIRAN 5	77
LAMPIRAN 6	88
LAMPIRAN 7	92