

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.6 Lingkup Penelitian.....	18
1.7 Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
2.1 Teori Legitimasi.....	20
2.2 <i>Sustainability Banking</i>	21
2.3 Pengungkapan <i>Sustainability Banking</i> dan Kinerja Bank	23
2.4 <i>Green Banking</i>	24
2.4.1 <i>Green Product</i>	27
2.4.2 <i>Green Operation</i>	28
2.4.3 <i>Green Finance</i>	29
2.4.4 <i>Green Policy</i>	31
2.5 <i>Competitive Advantage</i>	34
2.5.1 <i>Differentiation</i>	35
2.5.2 <i>Cost Leadership</i>	37
2.6 Kinerja Perusahaan	40
2.7 Penelitian Terdahulu	44
2.8 Hipotesis	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	54
3.2 Populasi Penelitian.....	54
3.3 Teknik Pengumpulan Data	55
3.4 Metode Analisis Data	57
3.4.1 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	58
3.5 Kerangka Model Penelitian	59
3.6 Definisi Operasional	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil Analisis Data	63
4.1.2 <i>Inner Model</i>	63
4.1.2.1 Nilai <i>R-Square</i>	63
4.1.2.2 Nilai <i>Path Coefficient Direct Effect</i>	64
4.2 Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran	97
5.3 Keterbatasan	101
DAFTAR PUSTAKA	102