



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	6
1. Pengetahuan	6
2. Persepsi	12
3. Perilaku	14
4. Teori <i>Knowledge, Attitude, and Practice</i> (KAP)	16
5. Apoteker.....	18
6. Apotek.....	21
7. Masyarakat.....	23
F. Kerangka Konsep Penelitian.....	25
G. Keterangan Empiris	26
BAB II	27
METODOLOGI PENELITIAN	27



A. Jenis dan Rancangan Penelitian	27
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	28
C. Subjek Penelitian	28
D. Teknik Pengambilan Sampel	29
E. Definisi Operasional Variabel.....	30
F. Intrumen Penelitian.....	30
G. Teknik Pengumpulan Data.....	31
H. Jalannya Penelitian.....	34
I. Teknik Analisis Data.....	35
J. Etika Penelitian	38
BAB III.....	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Karakteristik Partisipan	39
B. Pengetahuan dan Persepsi Partisipan Terkait Apotek.....	42
1. Pengetahuan partisipan terkait apotek.....	42
2. Persepsi partisipan terkait apotek.....	44
C. Pengetahuan dan Persepsi Partisipan Terkait Apoteker.....	51
1. Pengetahuan partisipan terkait apoteker.....	51
2. Persepsi partisipan terkait apoteker.....	55
D. Pengalaman Partisipan Berkunjung ke Apotek.....	64
1. Faktor pendukung partisipan berkunjung ke apotek	65
2. Faktor penghambat partisipan berkunjung ke apotek	69
3. Perilaku partisipan dalam pemanfaatan apotek.....	71
E. Keterbatasan Penelitian.....	77
BAB IV.....	78
KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80