

EVALUASI STRATEGI PELUNCURAN PRODUK BARU STUDI KASUS PELUNCURAN PRODUK BARU MI INSTAN PADA PT XYZ

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Winda Dian Nuriana
19/447837/PEK/25138

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**