

# **PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS PAMERAN OTOMOTIF SELAMA DAN SETELAH PANDEMI PADA PT. AMARA TUJUH PERJUANGAN**

## **Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



**Diajukan oleh:**

**Hayati**

19/452701/PEK/25653

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2022**