

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Analisis VUCA	10
2.2 Analisis SWOT	14
2.3 Teori Inovasi	16
2.4 Analisis Strategi 5 Ps.....	18
2.5 Sembilan Blok Model Bisnis Kanvas.....	20
2.6 Pola (Pattern).....	29
2.7 Desain.....	31
BAB III METODA PENELITIAN.....	34
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Motoda Pengumpulan Data.....	34
3.3 Metoda Analisa Data.....	35
3.4 Profil Kasus	36
3.4.1 Struktur Organisasi Seven Event.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Data	40
4.1.1 Observasi	40

4.1.2 Wawancara	41
4.2 Analisis VUCA	41
4.3 Analisis SWOT	48
4.3.1 Kekuatan.....	48
4.3.2 Kelemahan.....	50
4.3.3 Peluang	51
4.3.4 Ancaman.....	52
4.4 Analisis 5 Ps Mintzberg	54
4.4.1 Rencana (<i>Plan</i>).....	54
4.4.2 Taktik (<i>Ploy</i>).....	58
4.4.3 Pola (<i>Pattern</i>)	60
4.4.4 Posisi (<i>Position</i>)	60
4.4.5 Perspektif (<i>Perspective</i>)	60
4.5 Teknik Ide Pengembangan Model Bisnis.....	63
4.6 Analisis Sembilan Blok Model Bisnis Kanvas	66
4.6.1 Model Bisnis Kanvas Sebelum Pandemi	67
4.6.2 Model Bisnis Kanvas Selama Pandemi.....	72
4.6.3 Rencana Pengembangan Model Bisnis Kanvas	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Implikasi.....	95
5.3 Keterbatasan	96
5.4 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	100