

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	6
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN	6
1.4 TUJUAN PENELITIAN	7
1.5 MANFAAT PENELITIAN	7
1.6 LINGKUP PENELITIAN.....	8
1.7 SISTEMATIKA PENELITIAN.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Kepuasan Pelanggan	10
2.2 Audit Internal	11
2.3 Pengembangan Hipotesis	13
2.3.1 Hubungan SPI dengan Manajemen dan Kepuasan <i>Auditee</i>	13
2.3.2 Kompetensi Auditor Internal dan Kepuasan <i>Auditee</i>	13
2.3.3 Laporan dan Proses Audit dan Kepuasan <i>Auditee</i>	14
2.3.4 Peran SPI dalam peningkatan GCG Perusahaan dan Kepuasan <i>Auditee</i> 14	
2.3.5 Peran SPI sebagai pendukung isu-isu strategis dan perubahan organisasi dan Kepuasan <i>Auditee</i>	15
2.4 Model Penelitian.....	16
BAB III METODA PENELITIAN.....	17
3.1 Desain Penelitian	17
3.2 Metoda Pengumpulan Data	17

a.	Jenis dan Sumber Data	17
b.	Langkah Pengumpulan Data.....	17
3.3	Instrumen Penelitian	19
3.4	Definisi Operasional	20
3.4.1	Hubungan SPI dengan Manajemen (HM).....	20
3.4.2	Kompetensi Auditor Internal (KAI)	21
3.5	Metode Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		26
4.1	Deskripsi Data	26
4.2	Uji Akurasi Instrumen.....	28
4.3	Hasil Analisis Model Struktural dan Pengujian Hipotesis	32
4.4	Pembahasan.....	34
4.5	Temuan Penelitian	37
BAB V SIMPULAN.....		39
5.1	Simpulan	39
5.2	Implikasi	40
5.3	Keterbatasan.....	40
5.4	Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....		42