

## ***“Cinta Yang Indah Pada Diri Dan Sesama (Love for Self and Others)” (Phenomenological Approach: The Meaning of Career Choice in the Ornamental Fish Business)***

***Antonius Bangkit Wirasmoyo<sup>1</sup>, IJK Sito Meiyanto***

<sup>1,2</sup>Faculty of Psychology Universitas Gadjah Mada

**Abstract.** The ornamental fish farming business is a relatively easy business to run and has high economic value. The main activity of this business is the production and marketing of ornamental fish. Ornamental fish are kept for a certain period of time, grouped according to size and then sold to consumers. On the other hand, this business has a fairly high risk considering that ornamental fish are living creatures that require special care. Natural factors such as weather also have an impact on the sustainability of ornamental fish. Based on this, this study intends to find out how ornamental fish farming business people interpret the process of activities and experiences of ornamental fish cultivation. The research method used is qualitative with a phenomenological approach. Data collection was carried out by in-depth interviews with four informants. The results show that the meaning of career choice to pursue ornamental fish farming business is shaped by three sources, namely oneself, strong personal character and society development. Based on these three sources, it is known that the meaning of the decision to pursue an ornamental fish farming business is in the form of a career choice for ornamental fish cultivation as a way of life, becoming a tough person and empowering the community.

**Keywords:** *Ornamental fish business; Decision-making; Meaning of career choice*

## **“Cinta Yang Berbuah Indah Pada Diri Dan Sesama” (Studi Fenomenologi: Makna Pilihan Karir Menekuni Bisnis Budidaya Ikan Hias)**

*Antonius Bangkit Wirasmoyo<sup>1</sup>, IJK Sito Meiyanto<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

**Abstrak.** Bisnis budidaya ikan hias adalah bisnis yang relatif mudah dijalankan dan memiliki nilai ekonomi yang tinggi. Kegiatan utama bisnis ini adalah produksi dan pemasaran ikan hias. Ikan hias dipelihara dalam kurun waktu tertentu, dikelompokkan sesuai besarnya kemudian dijual ke konsumen. Di sisi lain, bisnis ini memiliki resiko yang cukup tinggi mengingat ikan hias adalah makhluk hidup yang memerlukan perawatan khusus. Faktor alam berupa cuaca juga memiliki dampak terhadap keberlangsungan ikan hias. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bermaksud untuk mengetahui bagaimana para pelaku bisnis budidaya ikan hias memaknai proses kegiatan dan pengalaman budidaya ikan hias. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam kepada empat orang informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa makna pilihan karir menekuni bisnis budidaya ikan hias dibentuk oleh tiga sumber yaitu diri sendiri, karakter pribadi yang tangguh dan sosial pada masyarakat. Berdasarkan ketiga sumber ini diketahui bahwa makna keputusan menekuni bisnis budidaya ikan hias berupa pilihan karir bisnis budidaya ikan hias sebagai jalan hidup, menjadi pribadi yang tangguh dan pemberdayaan masyarakat.

**Kata kunci:** Bisnis Ikan Hias; Pengambilan Keputusan; Makna Karir