



## DAFTAR ISI

|   | Halaman     |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b>  | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....  | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....   | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PLAGIASI</b> .....                                      | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....  | <b>v</b>    |
| <b>INTISARI</b> .....   | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT</b> .....   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....  | <b>xi</b>   |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....  | <b>13</b>   |
| Latar Belakang .....  | 13          |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....   | <b>18</b>   |
| Preferensi Konsumen .....   | 19          |
| Atribut Produk.....   | 20          |
| <i>Variety Seeking Buying Behavior</i> .....                                  | 18          |
| Informasi yang diterima Konsumen Mengenai Produk .....                        | 22          |
| Susu <i>Ultra High Temperature</i> .....                                      | 24          |
| <b>LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS</b> .....                                     | <b>26</b>   |
| Landasan Teori .....  | 26          |
| Hipotesis.....  | 26          |
| <b>MATERI DAN METODE</b> .....  | <b>29</b>   |
| Materi .....  | 29          |
| Metode .....  | 29          |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....   | <b>38</b>   |
| Karakteristik Konsumen .....  | 39          |
| Perilaku Konsumsi Susu <i>UHT</i> .....                                       | 44          |
| Faktor yang berpengaruh terhadap <i>Variety Seeking Buying Behavior</i> ..... | 53          |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....   | <b>58</b>   |
| Kesimpulan.....   | 58          |
| Saran.....  | 59          |
| <b>RINGKASAN</b> .....  | <b>59</b>   |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....   | <b>63</b>   |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....  | <b>67</b>   |
| <b>LAMPIRAN</b> .....   | <b>69</b>   |



## DAFTAR TABEL

### Tabel

#### Halaman

|  |    |
|--|----|
| Table 1 . Hasil uji validitas preferensi konsumen .....    | 34 |
| Table 2 . Hasil uji validitas atribut produk.....          | 35 |
| Table 3 . Hasil uji validitas variety seeking.....         | 37 |
| Table 4 . Hasil uji reliabilitas .....                     | 38 |
| Table 5 . Karakteristik jenis kelamin.....                 | 39 |
| Table 6 . Karakteristik usia.....                          | 40 |
| Table 7 . Jenis Pekerjaan .....                            | 41 |
| Table 8 . Karakteristik jumlah pendapatan .....            | 42 |
| Table 9 . Konsumsi susu selain susu UHT .....              | 43 |
| Table 10 . Alasan mengonsumsi susu <i>UHT</i> .....        | 45 |
| Table 11 . Merek produk yang sering dibeli .....           | 46 |
| Table 12 . Alasan mengonsumsi susu merek suatu produk..... | 47 |
| Table 13 . Rasa susu yang diminati .....                   | 48 |
| Table 14 . Fitur kemasan .....                             | 49 |
| Table 15 . Beralih preferensi.....                         | 51 |
| Table 16 . Hasil uji analisisregresi linear berganda.....  | 53 |



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

### Halaman

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1 . Kuesioner.....                      | 69 |
| Lampiran 2 . Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 78 |
| Lampiran 3 . Analisis.....                       | 82 |