

## INTISARI

Pandemi Covid-19 memaksa sistem pembelajaran dilakukan melalui daring. Sistem pendidikan Indonesia masih dibawah negara ASEAN lainnya seperti Thailand, Singapore, dan Malaysia. Penyerapan tenaga kerja sektor pariwisata juga mengalami penurunan sebanyak 23%. Indonesia memiliki kesempatan untuk meningkatkan sistem pendidikan di era disrupsi yang disebabkan pandemi Covid-19. Perlu solusi pengembangan model pembelajaran baru yang dapat mengisi gap antara pengajar dan pelajar. Dengan demikian, penelitian ini menawarkan konsep model bisnis berupa platform Bliho.com sebagai platform pembelajaran multimedia bidang perhotelan, dengan enam keunggulan yaitu: (1) platform pembelajaran multimedia berstandar ASEAN; (2) LMS yang digabungkan dengan marketplace; (3) kocreasi untuk menyusun kompetensi; (4) fitur *open blogging*; (5) fitur tanya dengan ekspert; dan (6) fitur uji sertifikasi.

Menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis konten. Penelitian ini melibatkan wawancara responden sebagai prosedur pengumpulan data. Data tersebut yang digunakan sebagai acuan pembuatan konsep model bisnis platform Bliho.com dengan menggunakan *framework* peta empati dan kanvas model bisnis. Dengan demikian, konsep model bisnis platform Bliho.com diharapkan dapat membantu memenuhi kebutuhan pengajar dan pelajar di bidang perhotelan.

**Kata kunci:** Konsep model bisnis, pandemi Covid-19, pendidikan perhotelan, pembelajaran multimedia, kurikulum ASEAN, platform LMS

### ***ABSTRACT***

The Covid-19 pandemic has forced the learning system to be done online. Indonesia's education system is still below other ASEAN countries like Thailand, Singapore, and Malaysia. Employment in the tourism sector also decreased by 23%. Indonesia has the opportunity to improve its education system in the era of disruption caused by the Covid-19 pandemic. A solution is needed to develop a new learning model to fill the gap between teachers and students. Thus, this study offers a business model concept in the form of the Bliho.com platform as a multimedia learning platform in the hospitality sector, with six advantages, namely: (1) ASEAN standard multimedia learning platform; (2) LMS combining with marketplace; (3) co-creation to develop competencies; (4) open blogging features; (5) ask expert feature; and (6) certification test feature.

They are using qualitative research methods with a content analysis approach. This study involved interviewing respondents as a data collection procedure. This data is used as a reference for making the concept of the Bliho.com platform business model using the empathy map framework and business model canvas. Thus, the Bliho.com platform business model concept is expected to help meet the needs of teachers and students in the hospitality sector.

**Keywords: Business model concept, Covid-19 pandemic, hospitality education, multimedia learning, ASEAN curriculum, LMS platform**