

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
INTISARI .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Penelitian .....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II</b> .....	11
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Model Bisnis .....	11
2.2 Kanvas Model Bisnis .....	12
2.3 Ekonomi Berbagi ( <i>Sharing Economy</i> ) .....	22
2.4 Peta Empati .....	23
2.5 <i>Digital Marketing</i> .....	24



2.6	Marketplace.....	25
2.7	Website .....	26
2.8	Pandai Besi.....	28
<b>BAB III.....</b>		<b>29</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>		<b>29</b>
3.1	Desain Penelitian.....	29
3.2	Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	30
3.3	Teknik Analisis Data.....	32
<b>BAB IV.....</b>		<b>38</b>
<b>STRATEGI DAN RENCANA .....</b>		<b>38</b>
4.1	Hasil Observasi .....	38
4.2	Peta Empati Calon Pelanggan .....	39
4.3	Hasil Wawancara dengan Pandai Besi.....	53
4.4	Kanvas Model Bisnis .....	56
<b>BAB V .....</b>		<b>66</b>
<b>RENCANA AKSI.....</b>		<b>66</b>
5.1	Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....	66
5.2	Ukuran Kinerja.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>72</b>