

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, I. dan Hermiyetti. 2008. Analisis Produksi dan Konsumsi Susu di Indonesia (Analysis of Milk Production and Consumption in Indonesia). *Prosiding Lokakarya Nasional Prospek Industri Sapi Perah Menuju Perdagangan Bebas 2020* di Bogor: 413–419.
- Alijosiene, S. dan R. Gudonaviciene. 2010. Analyzing price-quality relationship using conjoint analysis. *Economics and Management*. 15:350-358.
- Anwar, Y. dan D. Gunarsa. 2011. Cerdas Mengemas Produk Makanan & Minuman. PT AgroMedia Pustaka. Jakarta.
- Arosna, A. D. 2014. Pengaruh pendidikan kesehatan reproduksi terhadap pengetahuan dan sikap mahasiswa. Skripsi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Azwar, Saifuddin. 2003. Reliabilitas Dan Validitas. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cargan, L. 2007. Doing Social Research. Rowman & Littlefield Publisher, Inc. USA.
- Codex Alimentarius Commission. 2007. *Milk and Milk Products* First Edit., Rome, Italy: WHO and FAO.
- Eniza. 2004. Teknologi Pengolahan Susu dan Hasil Ikutan Ternak. USU Digital Library. Medan.
- FAO. 2013. Milk and Dairy Product in Human Nutrition. FAO esa-publication. Rome. P 200.
- Firmansyah, M. A. 2019. Pemasaran Produk dan Merek: Planning and Strategy. Penerbit Qiara Media. Surabaya.
- Gardner. B., 2014. A review and analysis of the use of 'habit' in understanding, predicting and influencing health-related behaviour. *Health Psychology Review*. London.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19, Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilarso, T. 2007. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Gusti , Hari Jaya Negara (2010), Pengaruh Atribut Produk dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Peralihan Merek Konsumen Attack Ke Merek Lain. *Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*. Skripsi
- Hair, J.F., Jr., R.E. Anderson, R.L., Thatam & W.C. Black, (1998), *Multivariate Data Analysis*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

- Halawa. D. A. 2019. Pengaruh *brand image* dan kualitas produk siap minum merek ultra milk di kabupaten badung (Studi Pada Konsumen Ultra Milk di Kabupaten Badung – Bali). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Triatma Mulya, Badung. Bali.
- Haryadi, K. K. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Susu pada Level Rumah Tangga. Skripsi Institut Pertanian Bogor. Bogor. P 19.
- Hastuti, A. Y. 2012. Bisnis Makanan dan Minuman. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Hendriyadi. 2014. Content Validity. Teorionline Personal Paper. No. 01/June. 2014
- Indrayana Wulan Maulita, Bambang Ali Nugroho dan Budi Hartono. 2013. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk susu Ultra High Temperatur (Studi Kasus di Swalayan Persada Malang). Fakultas Peternakan. Universitas Brawijaya. Malang.
- Junaidi dan Dharmesta. 2002. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Karakteristik Kategori Produk dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol.17.
- Kim, S. H., W. K. Kim, dan M. H. Kang. 2016. Relationships between milk consumption and academic performance, learning motivation and strategy, and personality. Journal of Nutrition Research and Practice. 10(2): 198-205.
- Kontan. 2009. Produksi susu dan prospek industri susu. Jakarta
- Kotler Philip dan Lane Keller, Kevin. 2009. Manajemen pemasaran. 13 edition, Jilid 2 terjemahan bob subran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Legowo. A. M., 2005. Diversifikasi Produk Olahan dengan Bahan Baku Susu. Fakultas Peternakan. Universitas Diponogoro. Semarang.
- Michaelidou, N. 2012. *A typology of consumers' variety-seeking disposition based on inherent needs. Journal of Marketing Management. Loughborough University.*
- Mowen. J. C., & Minor. 2002. perilaku Konsumen Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Ongkowijaya. M dan Sherly R. T. Hubungan faktor demografi dengan kepuasan kerja di PT. Sinar Plasindo. Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Kristen Petra. Surabaya

- Ovan dan A. Saputra. 2020. CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web. Penerbit Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia. Takalar.
- P. Corso, dan C. Canan. 2019. Chicken nuggets packaging attributes impact on consumer purchase intention. Food Science Technology. 39(1):152-158.
- Pertiwi Limas. T , Mohd. Harisudin, Setyowati. 2017. Analisis prefresi konsumen terhadap pembelian susu ultra milk di pasar modern Kota Surakarta. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta
- Poerwadaminta,W.J.S.2006. Kamus Besar Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta, Edisi III, h. 769.
- Rahardjo, S. T. 2019. Desain Grafis Kemasan UMKM. Penerbit Deepublish. Yogyakarta.
- Rangkuti, F. 2005. Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ratner, R.R (2006), "A Variety Of Explanations for Variety Seeking Behaviors: Physiological Needs, Memory Process, and Primed Rules," Advances in Consumer Research, Vol. 33, pp. 529-531
- Ratri, Lutiary Eka. 2007. Strategi Memenangkan Persaingan Pasar. Jakarta: Salemba Empat.
- Retnaningsih, C. C. Dwiriani, dan A. Kumiati. 2008 Perilaku konsumsi susu pada wanita. Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen. 2(1): 188-197.
- Riyanto, Bambang. 2010. Dasar-dasar pembelanjaan. Jakarta : Ghalia.
- Rozenberg, S., J. J. Body, O. Bruyere, dan P. Bergmann. 2016. Effect of cairy product consumption on health. Journal of dairy product. 9(8): 1-17.
- Santoso, Singgih. 2014. Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Edisi Revisi. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Jakarta: Indeks.
- Schuch, A. F., A. C. de Silva, D. L. Kalschne, R. A. da Silba-Buzanello, M.
- Sekaran, U. 2006. Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi ke-4 buku 2. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Setyaningrum, A. 2007. Pengaruh ketidakpuasan konsumen dan *variety seeking* terhadap keputusan perpindahan merek. Universitas Katolik Atma Jaya. Telaah Manajemen. Vol. 02, No 01. 2007.

- Sivakumaran, B. and Kannan, P. K. (2002), "Consideration Sets Under Variety Seeking Conditions: An Experimental Investigation," *Advances in Consumer Research*, Vol. 29, pp. 209-210.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. PT. Alfabet. Bandung. P 85.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alvabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Uno, Hamzah B, Herminanto Sofyan, dan I Made Candiasa. 2001. *Pengembangan Instrumen Untuk Penelitian*. Jakarta: Delima Press.
- Utami Hayu Yolanda. Pengaruh ketidakpuasan konsumen dan kebutuhan mencari variasi terhadap perilaku perpindahan merek pada penggunaan sim card simpati PT. Telkomsel Tbk di Kota Padang. *Journal of Economic and Economic Education* Vol.2 No.1 (50- 58). Padang.
- Vinzi, V. E., W. W. Chin, J. Henseler, dan H. Wang. 2010. *Handbook of Partial Least Squares*. Springer. Heidelberg.
- Widyaningrum, D. 2010. Pola komunikasi dalam keluarga dalam menentukan konsumsi nutrisi bagi anggota keluarga. *Jurnal Kesehatan*. 8(3): 289-298.
- Xuenan Ju. 2015. *Consumers' Variety Seeking: From an Information Perspective*. Department of Marketing, School of Economics and Management. Tsinghua University. Beijing. China.