



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Lingkup Penelitian.....	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	15
2.1.2 <i>Agency Cost</i>	17
2.1.3 Struktur Modal	19
2.1.4 <i>Corporate Governance</i>	21
2.1.5 Struktur Kepemilikan	26
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Penelitian.....	34
BAB III.....	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Metoda Pengumpulan Data	37



3.3	Instrumen Penelitian.....	39
3.3.1	Variabel Dependen.....	40
3.3.2	Variabel Independen	41
3.3.3	Variabel Kontrol.....	43
3.4	Metode Analisis Data	46
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	47
3.4.2	Model Regresi Data Panel.....	47
3.4.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel	48
3.4.4	Uji Asumsi Klasik	49
3.4.5	Uji Kelayakan.....	52
3.4.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
3.4.7	Uji Kausalitas	53
3.5	Model Hipotesis.....	54
BAB IV	56
4.1	Statistik Deskriptif.....	56
4.2	Pemilihan Model Regresi	62
4.3	Uji Asumsi Klasik	64
4.3.1	Uji Normalitas.....	64
4.3.2	Uji Multikolinieritas.....	65
4.3.3	Uji Autokorelasi.....	66
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas.....	67
4.4	Pengujian Hipotesis	68
4.4.1	Pengujian Hipotesis Pertama: Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Struktur Modal.....	70
4.4.2	Pengujian Hipotesis Kedua: Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Struktur Modal.....	71
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
4.5.1	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Struktur Modal	72
4.5.2	Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Struktur Modal.....	74
4.6	Hasil Uji Kausalitas.....	78
BAB V	80
5.1	Simpulan.....	80
5.2	Keterbatasan	81



5.3	Saran.....	81
5.4	Implikasi.....	82
DAFTAR PUSTAKA		83



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Sampel Penelitian	38
Tabel 3.2 Variabel Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Penelitian	57
Tabel 4.2 Hasil Uji Chow, Hausman dan Lagrange Multiplier	63
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas dengan Metode <i>Jarque-Bera</i>	65
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	66
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokolerasi	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4.7 Hasil Regresi <i>Corporate Governance</i> dan Struktur Kepemilikan terhadap Struktur Modal	69
Tabel 4.8 Hasil uji kausalitas dengan metode <i>Granger Causality</i>	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Total Investor Pasar Modal Indonesia	1
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Perusahaan	89
Lampiran 2: Deskriptif Statistik.....	103
Lampiran 3: Uji Asumsi Klasik	105
Lampiran 4: Uji Model.....	117
Lampiran 5: Uji Regresi.....	127