

**STRATEGI KONTEN DIGITAL MARKETING PADA  
BRAND KOSMETIK INTERNASIONAL DENGAN  
MEDIA FACEBOOK/INSTAGRAM ADS STUDI PADA  
NARS COSMETICS INDONESIA, AWARENESS  
CAMPAIGN DI INDONESIA**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Muh Fauzan Alimuddin**  
19/452757/PEK/25709

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2022**