

HALAMAN PENGESAHAN	
A B S T R A K	i
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR PETA DAN DIAGRAM	ix
PENDAHULUAN	1
- Latar Belakang Penelitian	1
- Tujuan Penelitian	5
- Kegunaan Penelitian	6
- H i p o t e s i s	6
- Metode Penelitian	6
- Batasan dan Konsepsi	9
BAB I LINGKUNGAN GEOGRAFI DESA PETAHUNAN	11
1.1. Aspek Fisikal	11
1.1.1. Letak, Luas dan Batas Wilayah	11
1.1.2 Topografi	13
1.1.3. T a n a h	13
1.1.4. I k l i m	19
1.1.4.1. Curah Hujan	19
1.1.4.2. Temperatur	20
1.1.4.3. Tipe Iklim	21
1.2. Aspek Sosial Ekonomi	26
1.2.1. P e n d u d u k	26
1.2.1.1. Jumlah, kepadatan dan penyebar- ran	26
1.2.1.2. Komposisi Penduduk	30
1.2.1.2.1. Umur dan jenis kela- min	30
1.2.1.2.2. Mata pencaharian	30

	Halaman
1.2.2. Pendidikan	36
1.2.3. Ekonomi	40
1.2.4. Transportasi dan Komunikasi	46
BAB II. USAHA GULA KELAPA DAN CIRI-CIRI PETANI PRODUSEN GULA KELAPA	49
2.1. Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Timbulnya Usaha Gula Kelapa	49
2.1.1.1. Faktor pemilikan lahan	50
2.1.2. Dorongan kebutuhan hidup	55
2.2. Ciri-ciri Pengusaha Gula Kelapa	61
2.3. Proses Produksi	62
2.4. Pemasaran dan Harga Produksi	66
2.4.1. Beberapa hambatan pemasaran produksi gula kelapa	66
2.4.1.1. Hambatan fisis	67
2.4.1.2. Hambatan sosial	67
2.4.2. Harga Gula Kelapa	69
2.5. Tambahan Penghasilan Petani Dari Usaha Gula Kelapa	70
BAB III HUBUNGAN PETANI PRODUSEN GULA KELAPA DENGAN PEDAGANG PERANTARA	72
3.1. Timbulnya Pedagang Perantara.....	72
3.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keterikatan Petani Produsen Terhadap Pedagang Perantara	74
3.2.1. Kemudahan memperoleh barang kebutuhan yang mendesak	75
3.2.2. Cara lain Pedagang Perantara Mengikat Pengusaha Gula Kelapa	77

Halaman

3.2.2.1. Pemberian uang muka	77
3.2.2.2. Pemberian premi	78
3.2.2.3. Hutang	79
3.3. Akibat (implikasi) adanya Pedagang Perantara	87
3.4. Masa Depan Usaha Gula Kelapa	89
KESIMPULAN	92
LAMPIRAN	95
DAFTAR PUSTAKA	96
