

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Sistematika Penulisan	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
2.1 Konsep Aktor Implementasi Kebijakan Pengendalian Gratifikasi	19
a. Konsep definisi Aktor.....	19
b. Konsep Analisis Aktor Pengendalian Gratifikasi.....	22
2.2 Konsep Implementasi Kebijakan Publik.....	27
a. Konsep Implementasi Kebijakan Publik.....	27
b. Faktor yang mempengaruhi kebijakan Publik.....	37
2.3 Konsep Gratifikasi.....	49
2.4 Penelitian Terdahulu.....	51
2.5 Kerangka Pemikiran	52
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1. Pendekatan Penelitian.....	54
3.2. Fokus Penelitian.....	55
3.3. Lokasi Penelitian	55
3.4. Sumber Data	56
3.5. Teknik Menentukan Informan.....	57
3.6. Teknik Pengumpulan Data	58
3.7. Teknik Analisis Data	62

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN DAN DESKRIPSI KEBIJAKAN PENGENDALIAN GRATIFIKASI PADA PEMKAB BANYUMAS	64
4.1. Profil Pemerintah Kabupaten Banyumas	64
4.2. Gambaran Umum Kebijakan Pengendalian Gratifikasi Banyumas	73
BAB V PERANAN AKTOR DALAM IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENGENDALIAN GRATIFIKASI	83
5.1. Identifikasi Aktor yang Relevan	83
5.2. Pemetaan Aktor	104
5.3. Peranan Aktor dalam Implementasi	107
a. Peran Bupati Banyumas	108
b. Peran Sekretaris Daerah	111
c. Peran DPRD	113
d. Peran Inspektorat/UPG Kabupaten	117
e. Peran Kepala Dinas dan UPG OPD	121
f. Peran APH	127
g. Peran Kelompok Sasaran	129
h. Peran Rekanan	134
i. Peran Masyarakat Pengguna Layanan dan Masyarakat Umum	136
BAB VI PELUANG OPTIMALISASI PERAN AKTOR DALAM IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENGENDALIAN GRATIFIKASI	139
6.1. Peluang Pemanfaatan Hasil Pemetaan Aktor untuk Peningkatan Sinergitas Antar Aktor dalam Mendukung Proses Implementasi Kebijakan Pengendalian Gratifikasi	139
6.2. Peluang Peningkatan Kapasitas Kelompok Sasaran dalam Implementasi Kebijakan Pengendalian Gratifikasi oleh UPG Kabupaten dan OPD	143
6.3. Peluang Memanfaatkan Faktor Kepemimpinan Dalam Mendukung Implementasi Kebijakan Pengendalian Gratifikasi	149
6.4. Peluang Optimalisasi Pelibatan Pihak Swasta dalam Pengendalian Gratifikasi	157
6.5. Peluang untuk Inovasi bagi UPG dan Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Mendukung Implementasi Kebijakan Pengendalian Gratifikasi	163
6.6. Peluang Pengaruh Implementor <i>Street Level Bureaucrat</i> dalam mendorong Pengendalian Gratifikasi	170
6.7. Peluang Peningkatan Peran Masyarakat Pengguna Layanan melalui Spanduk atau Banner terkait Gratifikasi	174
6.8. Peluang Peningkatan Sistem Pengaturan Gratifikasi dengan Pertimbangan Muatan Lokal dan Hasil Pemetaan Aktor	176
BAB VII PENUTUP	180
7.1. Kesimpulan	180
7.2. Rekomendasi	186
DAFTAR PUSTAKA	188

LAMPIRAN.....	195
----------------------	------------