

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Daftar Istilah.....	xii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Motivasi Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.7 Kontribusi Penelitian.....	13
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	14
1.9 Sistematika Laporan Penulisan	14
BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Ekonomika Pembangunan	15
2.1.2 Manajemen Aset	17
2.1.3 Optimalisasi Aset	30
2.1.4 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	39
2.1.5 <i>Good Governance</i>	46
2.1.6 Dasar Hukum Pengelolaan Barang Milik Negara (BMN).....	49
2.1.6.1 Undang-Undang	49
2.1.6.2 Peraturan Pemerintah	52
2.1.6.3 Peraturan Presiden.....	54
2.1.6.4 Peraturan Menteri Keuangan.....	56
2.1.7 Pemanfaatan Barang Milik Negara	58
2.2 Tinjauan Pustaka	65

BAB III. METODE PENELITIAN	78
3.1 Desain Penelitian	78
3.2 Variabel Penelitian	79
3.3 Definisi Operasional.....	81
3.4 Metode Penyampelan	84
3.5 Instrumen Penelitian.....	84
3.5.1 Instrumen yang Digunakan	84
3.5.2 Instrumen yang Digunakan	86
3.6 Teknik Pengumpulan Data	87
3.7 Teknik Analisis Data	88
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	98
4.1 Deskripsi Data	98
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	101
4.2.1 Uji Validitas	101
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	107
4.3 Analisis Data	108
4.3.1 Pelaksanaan Pemanfaatan BMN pada KPKNL Yogyakarta	108
4.3.1.1 Pelaksanaan Pemanfaatan BMN dari sisi <i>Good Governance</i>	108
4.3.1.2 Analisis Pertumbuhan Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) dari Sewa	131
4.3.1.3 Analisis Keefektifan PNBP dari Sewa	133
4.3.1.4 Analisis Kontribusi PNBP dari Sewa.....	135
4.3.2 Kepuasan Pemangku Kepentingan terhadap Pelaksanaan Pemanfaatan BMN	137
4.3.2.1 Tanggapan Responden atas Variabel Penelitian.....	137
4.3.2.2 <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	153
4.3.2.3 <i>Customer Satisfaction Index (CSI)</i>	159
4.3.3 <i>Strengths, Problems, Opportunities, Threats (SPOT) Analysis</i>	163
BAB V. SIMPULAN	173
5.1 Simpulan.....	173
5.2 Implikasi	177
5.3 Keterbatasan Penelitian	179
5.4 Saran.....	180

Daftar Pustaka