

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Pernyataan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pengesahan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>vi</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Analisis Lingkungan Bisnis.....	1
1.2. Faktor Eksternal .....	2
1.3. Faktor Internal .....	9
1.4. Rumusan Masalah .....	10
1.5. Pertanyaan penelitian .....	11
1.6. Tujuan penelitian.....	11
1.7. Manfaat Penelitian.....	12
1.8. Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1. Pendidikan .....	14
2.2. Sistem Pendidikan Indonesia.....	14
2.3. Bimbingan belajar .....	16
2.4. Lembaga Bimbingan Belajar.....	16
2.5. Peta Empati (Empathy Map) .....	17
2.6. Model Bisnis.....	20
2.7. Kanvas Model Business .....	21
2.8. Rencana Keuangan Perusahaan.....	35

2.9. Analisis Sensitivitas .....	37
2.10. Analisis Risiko .....	38
2.11. Strategi Keluar.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	40
3.2. Metode pengumpulan data .....	40
3.3. Alur Penelitian.....	42
3.4. Kerangka Kerja Penelitian.....	43
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1. Hasil Wawancara Terhadap Orang Tua Atau Wali Murid.....	46
4.2. Hasil Survei Terhadap Murid Bimbel .....	56
4.4. Kanvas Model Bisnis Smart Bimbel Plus. ....	79
4.4.1. Aktivitas Kunci Smart Bimbel Plus .....	79
4.4.2. Proposisi Nilai Bimbel SBP. ....	82
4.4.3. Segmentasi Pelanggan SBP.....	86
4.4.4. Saluran pemasaran SBP.....	87
4.4.5. Relasi Konsumen SBP.....	90
4.4.6. Sumber Daya Utama .....	92
4.4.7. Mitra Utama SBP .....	94
4.4.8. Struktur Biaya SBP .....	95
4.4.9. Arus Pendapatan SBP.....	102
4.5. Visi, Misi dan tujuan .....	105
4.6. Analisis Kelayakan SBP.....	106
<b>BAB V RENCANA AKSI.....</b>	<b>130</b>
5.1. Matrik Kegiatan SBP.....	130
5.2. Ukuran Kinerja .....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>136</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>141</b>