

**PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP  
KAWASAN WISATA KEBUN RAYA BOGOR  
DI KOTAMADYA BOGOR PROVINSI JAWA BARAT**

**Intisari**

Tubagus Aditya Nugraha<sup>1</sup>

Chafid Fandeli<sup>2</sup>

Mukhlison<sup>3</sup>

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik pengunjung pada kawasan wisata Kebun Raya Bogor, perbedaan persepsi pengunjung pada Kebun Raya Bogor dan hubungannya dengan karakteristik pengunjung, dan tingkat kerusakan yang terjadi di obyek wisata Kebun Raya Bogor dan keterkaitannya dengan persepsi pengunjung.

Metode penentuan sampel menggunakan Rumus Slovin dan teknik sampling menggunakan metode *accidental sampling* sedangkan metode pengumpulan data untuk menguji persepsi dan karakteristik pengunjung menggunakan kuesioner dengan skala Likert pada sampel sejumlah 100 responden dari populasi (955.812) pengunjung selama tahun 2007, sedangkan untuk uji tingkat kerusakan menggunakan skoring. Pengujian alat ukur menggunakan teknik analisis korelasi *product moment pearson* dan untuk menguji hipotesis menggunakan teknik analisis deskriptif untuk menguji karakteristik pengunjung dan persepsi pengunjung serta tingkat kerusakan yang terjadi, untuk mengetahui hubungan atau korelasi diantara persepsi dan karakteristik menggunakan teknik analisis chi square ( $X^2$ ) dan koefisien kontingensi (C).

Hasil penelitian menunjukkan responden yang berjenis kelamin perempuan lebih mendominasi sebesar 54 %. Kelompok umur 15-24 merupakan kelompok pengunjung paling dominan dengan 57 %. Sebanyak 65 % pengunjung berasal dari Bogor. Sebanyak 46 % pengunjung berpendidikan terakhir SMA / SMK dan sebanyak 54 % responden didominasi oleh pelajar atau mahasiswa. Untuk jumlah frekuensi kunjungan cukup berimbang dengan dominan pengunjung yang sudah mengunjungi KRB 3 – 10x sebesar 36 %. Dari variabel persepsi yang diuji, secara keseluruhan persepsi pengunjung terhadap KRB masuk dalam klasifikasi Baik hanya persepsi pengunjung terhadap atraksi yang ada di KRB yang masuk dalam klasifikasi sedang. Dari hasil uji chi square pada ketiga karakteristik (kelompok umur, pendidikan terakhir dan jenis pekerjaan) yang diuji didapatkan nilai  $X^2$  hitung  $> X^2$  tabel berarti terdapat perbedaan persepsi yang signifikan atau beda nyata pada ketiga karakteristik yang diuji dan dari uji koefisien kontingensi (C) tidak terdapat hubungan yang erat antara karakteristik pengunjung (kelompok umur, pendidikan terakhir dan jenis pekerjaan) dengan persepsi pengunjung, artinya karakteristik pengunjung tidak mempengaruhi persepsi pengunjung. Tingkat kerusakan lingkungan yang terjadi cukup serius dimana tingkat kerusakan yang ada umumnya mencapai kategori sedang, bahkan di Taman Meksiko mencapai kategori tinggi dan hanya pada Rumah Anggrek tingkat kerusakan termasuk rendah.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP KAWASAN WISATA KEBUN RAYA BOGOR DI KOTAMADYA  
BOGOR PROPINSI JAWA BARAT**

Tubagus Aditya Nugraha, Prof. Dr. Ir. Chafid Fandeli, M. S

Universitas Gadjah Mada, 2005 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

*Kata Kunci : Persepsi, Pengunjung, Kawasan Wisata Kebun Raya Bogor*

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Jurusan Konservasi Sumberdaya Hutan Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada

<sup>2</sup> Dosen Jurusan Konservasi Sumberdaya Hutan Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada

<sup>3</sup> Dosen Jurusan Konservasi Sumberdaya Hutan Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada

## TOURIST PERCEPTION TO TOURISM AREA OF BOGOR BOTANICAL GARDEN IN REGENCY OF BOGOR WEST JAVA PROVINCE

### Abstract

Tubagus Aditya Nugraha<sup>1</sup>

Chafid Fandeli<sup>2</sup>

Mukhlison<sup>3</sup>

This is research aim is to know the tourist characteristics, the difference of tourist perception to Bogor Botanical Garden and its correlation to tourist characteristics. And also the mount of damage inside Bogor Botanical Garden (BBG) and its relation with tourist perception.

Sampling determination method is using Slovin Formula and for sampling technique using *accidental sampling* method while collecting method for tourist perception and characteristics using questionnaire with Likert scale at 100 sample from total population (955.812) tourist in the year 2007, for testing the mount of damage using scoring method. Measuring instrument test is using technique analyze *correlation pearson of product moment* and the hypothesis test using descriptive for tourist characteristics, tourist oerception and the mount of damage, as for the correlation between perception and characteristics using chi square ( $X^2$ ) and coefficient of contingensi (C).

Result of the research shows that tourist who is dominate are female with 54 %. Age level 15-24 are the age level that dominate visited Bogor Botanical Garden with 57 %. There are 65 % tourist is coming from Bogor. For 46 % represent education level are dominated by SMA / SMK who visited Bogor Botanical Garden. and there are 54 % tourist dominated by student or college student. For the number of visit frequency sum up proportionally enough with dominantly tourist visit Bogor Botanical Garden 3-10x equal to 36 %. From the variable perception that tested, generally tourist perception to BBG is classified Good and only tourist perception to attraction in BBG that classified medium. From chi square test  $X^2$  on three of the characteristics (age level, last education, work type) that being tested, the value  $X^2$  count  $> X^2$  table meaning there are significant difference of tourist perception on three of the characteristics and from the coefficient of contingensi (C) test there is no good correlation between tourist characteristics (age level, last education, work type) and tourist perception, meaning that characteristics doesn't effect tourist perception. Mount environmental damage that happened is quite serious where the damage level is generally reach medium category, even in Mexico Garden reach high category and only at Orchid Garden the mount of damage is low.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP KAWASAN WISATA KEBUN RAYA BOGOR DI KOTAMADYA  
BOGOR PROPINSI JAWA BARAT**

Tubagus Aditya Nugraha, Prof. Dr. Ir. Chafid Fandeli, M. S

Universitas Gadjah Mada, 2005 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

*Keyword : Perception, Tourist, Tourism Area of Bogor Botanical Garden*

---

<sup>1</sup> Undergraduate Student of Conservation Department Forestry Faculty Gadjah Mada University

<sup>2</sup> Lecturer in Forestry Faculty Gadjah Mada University

<sup>3</sup> Lecturer in Forestry Faculty Gadjah Mada University