

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Keaslian Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KAJIAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Strategi Komunikasi Pembangunan .....	10
2.1.2 Pemberdayaan Masyarakat berbasis Rumah Ibadah .....	13
2.1.3 Fungsionalisme Struktural .....	17
2.2 Landasan Teori.....	20
2.2.1 Teori Komunikasi Pembangunan.....	20
2.2.2 Teori Pembangunan Masyarakat.....	26
2.3 Kerangka Penelitian .....	30

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Metode Dasar .....	32
3.2 Lokasi Penelitian .....	35
3.3 Pemilihan Informan .....	36
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.6 Metode Analisis Data .....	38
3.7 Konsep dan Definisi Operasional .....	40
 <b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....</b>	 <b>42</b>
4.1 Daerah Istimewa Yogyakarta.....	42
4.2 Masjid Syuhada.....	45
4.3 GKI Gejayan .....	48
4.4 Klenteng Tjen Ling Kiong.....	50
4.5 Gereja Santo Antonius.....	51
4.6 Vihara Vidyloka .....	53
4.7 Pura Widya Dharma .....	55
 <b>BAB V STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS RUMAH IBADAH DI DAERAH ISTIMWEWA YOGYAKARTA .....</b>	 <b>57</b>
5.1 Strategi Komunikasi dalam Program Gebetan Covid-19 .....	58
5.2 Strategi Komunikasi dalam Program Segi Mubeng .....	64
5.3 Strategi Komunikasi dalam Program Pasraman Saraswati .....	68
5.4 Strategi Komunikasi dalam Program Dana Anak Asuh.....	73
5.5 Strategi Komunikasi dalam Program Perkampungan Ternak Mandiri.....	77
5.6 Strategi Komunikasi dalam Program Pojok Baca Cantika.....	82

5.7 Strategi Komunikasi dalam Program Pemberdayaan Masyarakat berbasis Rumah Ibadah di Daerah Istimewa Yogyakarta .....	85
5.7.1 <i>Assessment</i> : Identifikasi Program dan Situasi Komunikasi di Masyarakat.....	85
5.7.2 <i>Communication Analysis</i> : Analisis Komunikasi.....	89
5.7.3 <i>Design</i> : Perancangan Komponen Komunikasi Pembangunan .....	92
5.7.4 <i>Action</i> : Implementasi Strategi Komunikasi Program.....	110
5.7.5 Monitor & Evaluasi Komunikasi .....	112
5.7.6 Peluang dan Hambatan Komunikasi .....	115
5.8 Analisis Strategi Komunikasi dalam Program Pemberdayaan Masyarakat berbasis Rumah Ibadah di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	122

## **BAB VI STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS RUMAH IBADAH DALAM MENDUKUNG PEMBANGUNAN MASYARAKAT DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA ....**

6.1 <i>Facilitating Access to Information and Knowledge</i> .....	131
6.2 <i>Promoting Participation</i> .....	136
6.3 <i>Giving Voice to The Excluded</i> .....	143
6.4 <i>Influencing Public Policies</i> .....	147

## **BAB VII PENUTUP.....**

7.1 Kesimpulan .....	156
7.2 Rekomendasi Praktis .....	159
7.3 Limitasi Penelitian dan Rekomendasi Akademis.....	160

## **DAFTAR PUSTAKA.....**

## **LAMPIRAN .....**