

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu, 2007, *Psikologi Sosial*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Alfitri, 2011, *Community Development: Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Almalki, Sami, 2016, “*Integrating Quantitative and qualitative Data in Mixed Methods Research— Challenges and Benefits*”, *Journal of Education and Learning*, Vol. 5, No. 3, Hlm. 288—296.
- Almutahar, Hasan, 2013, *Pembangunan Masyarakat*, Pontianak: STAIN Pontianak Press.
- Antara, 2021, Pojok Baca Cantika Hadir di Klenteng Poncowinatan, <<https://www.antaraneews.com/berita/1661942/pojok-baca-cantika-hadir-di-klenteng-poncowinatan-yogyakarta>> (diakses pada 21 September 2021 pukul 23.24)
- Anwas, M. Oos, 2014, *Pemberdayaan Masyarakat Di Era Global*, Bandung: Alfabeta.
- Arifin, Anwar, 1994, *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*, Bandung: Armico.
- Ardiansyah, 2012, *Peran Forum FKUB dalam Menangani Konflik Pendirian Rumah Ibadah*, *Jurnal Toleransi UIN SUSKA Riau*, Vol. 4, Nomor 1.
- Azwar, Saifuddin, 2011, *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R.A., dan Byrne D., 2003, *Psikologi Sosial*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Bappeda DIY, 2022, Jumlah Sarana Ibadah DIY, <[http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data\\_dasar/cetak/315-sarana-ibadah](http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/cetak/315-sarana-ibadah)> (diakses pada 18 Januari 2022 pukul 14.54 WIB)
- BPBD DIY, 2020, Peta Zonasi Covid-19 DIY, <<http://bpbd.jogjaprov.go.id/peta-zonasi-covid-19-diy>> (diakses pada 26 September 2021 pukul 19.09 WIB)
- BPS DIY, 2020, Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di DIY Tahun 2018-2020, <<https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/12/133/1/jumlah-penduduk-menurut->

kabupaten-kota-di-d-i-yogyakarta-.html> (diakses pada 21 September 2021 pukul 14.24 WIB)

Balai Pelestarian Cagar Budaya DIY, 2019, Klenteng Poncowinatan, <<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcbyogyakarta/author/ferryardiyanto/page/36/>> (diakses pada 5 Oktober 2021 pukul 13.26 WIB)

Balai Pelestarian Cagar Budaya DIY, 2019, Gereja Santo Antonius Kotabaru, <<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcbyogyakarta/gereja-st-antonius-yogyakarta/>> (diakses pada 5 Oktober 2021 pukul 14.50 WIB)

Bandura, A, 1977, *Social Learning Theory*, New York City: General Learning Press.

Bajari, Atwar, 2015, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Boty, Middy, 2015, “*Agama dan Perubahan Sosial: Tinjauan Perspektif Sosiologi Agama*”, Jurnal Istinbath No. 15 Juni 2015, Halaman 35-50.

Budiyanto, Arkanudin, 2019, *Strategi Komunikasi Deradikalisasi Agama dan Sikap Masyarakat Pesantren di Kabupaten Sukoharjo Provinsi Jawa Tengah*, Disertasi: Universitas Gadjah Mada.

Bungin, Burhan, 2017, *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Candland, Christopher, 2000, “*Faith as Social Capital: Religion and Community Development in Southern Asia*”, Journal of Policy Sciences 33: 355–374.

Cangara, H., 2020, *Komunikasi Pembangunan: Telaah Untuk Memahami Konsep, Filosofi, Serta Peran Komunikasi Terhadap Pembangunan Dan Pembangunan Komunikasi Dalam Era Digital*, Jakarta: Rajawali Pers.

Cangara, H., 2014, “*Perencanaan & Strategi Komunikasi Edisi Revisi*”, PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Ch, Mufidah. 2016. *Revitalization Of Mosque Role And Function Through Development Of “Posdaya” In The View Of Structuration Theory*. Journal of Research of Humanities and Social Sciences Vol 6, No 12. 43-51.

Chamber, Robert, 1995, *PRA Participatory Rural Appraisal: Memahami Desa Secara Partisipatif*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Cheong, P.H., 2011, “*Religious Leaders, Mediated Authority and Social Change*”, Journal of Applied Communication Research, 39 (4): 452–454.

Creswell, J. W., 2016, *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar.

CREW Regeneration Wales Adfywio Cymru, 2014, *A Guide to Effective Community Engagement*, Wales: CREW Regeneration Wales Adfywio Cymru.

Daryanto dan Abdullah, 2013, “*Komunikasi Pemerintah*”, Jakarta: Prestasi Pustaka.

Dilla, Sumadi, 2015, *Komunikasi Pembangunan*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Effendy, Onong Uchjana, 2002, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchyana, 2015, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.

Einsiedel, Luz, A, 1968, *Success and Failure of some Community Development in Batanggas*, University of the Philippines: A Community Development Research Council Publication.

FAO, 2014, *Communication for Rural Development Sourcebook*, Roma: Food and Agriculture Organization of the United Nations.

Fakhruroji, Tresnawaty Betty, Sumadiria, dan Risdayah. 2020. *Strategi Komunikasi Publik Penanganan COVID-19 di Indonesia: Perspektif Sosiologi Komunikasi Massa dan Agama*. Jurnal LP2M UIN Sunan Gunung Djati.

Freire, P., 2008, *Pendidikan Kaum Tertindas*, Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.

Friedmann, J, 1992, *Empowerment: The Politics of Alternative Development*, New York: Blackwell.

Fukuyama, Francis, 2002, *Trust: Kebajikan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran*, Yogyakarta: Qalam.

GKI Sinode Wilayah Jawa Tengah, 2021, GKI Gejayan, <<https://www.gkiswjateng.org/churches/detail/gki-gejayan>> (diakses pada 5 Oktober 2021 pukul 13.15)

Google Trends, 2021, Toxic, <<https://trends.google.com/trends/explore?date=2021-01-01%202021-12-31&geo=ID&q=toxic>> (diakses pada 22 September 2021 pukul 13.55 WIB)

GTZ Rioplus, 2006, *Environmental Policy and Promotion Strategies for Sustainable Development*, Jerman: GTZ Rioplus.

Griffin, E.M., 2003, *A First Look At Communication Theory, Eight Edition*, New York: Mc. Graw Hill.

Hafiz, Muhammad dan Hasani, Ismail, 2019, *Laporan Kebebasan Beragama dan Pengutamaan Stabilitas Politik-Keamanan di Tahun Politik*, Jakarta: Pustaka Masyarakat Setara.

Hashemnezhad, Hossein, 2015, “*Qualitative Content Analysis Research: A Review Article*”, *Journal of ELT and Applied Linguistics*, Vol. 3 Issue 1, Maret 2015. Hlm. 54—62.

Hassan, Nurhidayah, 2013, “*Developing An Analytical Framework On Social Cohesion In Singapore Reflections From The Framing Of Social Cohesion Debates In The Oecd And Europe*”, Singapore: EUC Working Paper No. 17

Hamid, Hendrawati, 2018, *Manajemen Pemberdayaan Masyarakat*, Makassar: De La Macca.

Hamijoyo, S., 2001, “*Konflik Sosial dengan Tindak Kekerasan dan Peranan Komunikasi*”, Jurnal Mediator Volume 2 Nomor 1.

Hartley, J., 2004, *Essential Guide To Qualitative Methods In Organizational Research (eds)*, London: SAGE Publications.

Haryanto, Sindung, 2015, *Sosiologi Agama: Dari Klasik Hingga Postmodern*, Yogyakarta: Ar-Ruz Media.

Harun, Rochayat dan Ardianto, Elvinaro, 2017, *Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial*, Bandung: Raja Grafindo Persada.

Hilal, Alyahmady Hamed dan Alabri, Saleh Said, 2013, “*Using NVIVO for Data Analysis in Qualitative Research*”, International Interdisciplinary Journal of Education, Vol 2, Issue 2, Hlm. 181—186.

Imoh, Grade O., 2013, “*Application of Development Communication in Africa’s Rural Development – Need for Paradigm Shift*”, Global Journal of Arts Humanities and Social Sciences, Vol. 1, No. 4.

Inayah, Elyvia, 2017, *Strategi Komunikasi Dalam Membangun Literasi Buku Pada Pemuda Melalui Media Komunitas Radio Buku di Yogyakarta*, Tesis: Universitas Gadjah Mada.

Kadir, Philip, 2003, *Pengenalan Sistem Informasi*, Yogyakarta: Andi.

Kahmad, Dadang, 2002, *Sosiologi Agama*, Bandung: PT. Rosda Karya

Kanal Youtube Vidyasena Vihara Vidyaloka, 2021, Vidyasena Vihara Vidyaloka, <[https://www.youtube.com/channel/UCfV\\_g7T\\_2LvMhzkrcJzWijA?app=desktop](https://www.youtube.com/channel/UCfV_g7T_2LvMhzkrcJzWijA?app=desktop)> (diakses pada 5 Oktober 2021 pukul 15.23 WIB)

Kho, H., dkk., 2008, “*Internet Uses and Gratifications: A Structural Equation Model of Interactive Advertising*”, Journal of Advertising. Vol 32(2) 57-70.

Koentjaraningrat, 1993, *Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: Gramedia.

Kementerian Agama RI, 2022, Data Umat Berdasarkan Agama, (internet), <<https://data.kemenag.go.id/statistik/agama/umat/agama>> (diakses pada 18 Januari 2022 pukul 14.47 WIB)

Laman Harian Jogja, 2019, Pura Widya Dharma Gelar Upacara Piodalan, (internet), <<https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2019/12/13/512/1026952/pura-widya-dharma-gelar-upacara-piodalan>> (diakses pada 5 Oktober 2021 pukul 15.03 WIB)

Liliweri, Alo, 1997, *Komunikasi Antar Pribadi*, Bandung: Citra Aditya Bakti.

Lubis, Ridwan, 2017, *Sosiologi Agama*, Medan: Citapustaka Media.

Maani, Karjuni, 2011, “*Teori Actors dalam Pemberdayaan Masyarakat*”, Jurnal Demokrasi Vol. X, No. 1.

Mardikanto, Totok, 2015, *Komunikasi Pembangunan*, Surakarta: Sebelas Maret University Press.

Mardikanto dan Soebiato, 2013, *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*, Bandung: Alfabeta.

Maryani, Dedeh dan Nainggolan, Ruth Roselin, 2019, *Pemberdayaan Masyarakat*, Yogyakarta: Deepublish.

Martono, Nanang, 2016, *Sosiologi Perubahan Sosial*, Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.

Manuputty, William Freterly. 2018. *Makna Pemberdayaan Bagi Pelayan dan Warga Jemaat Gereja Protestan Maluku (Studi di Jemaat GPM Uraur, Klasis Kairatu)*. Tesis. Universitas Gadjah Mada.

McQuail, D, 2013, “*Reflections on Paradigm Change in Communication Theory and Research*”, International Journal of Communication, 216-229.

Mefalopulos, P., 2008, *Development Communication Sourcebook Broadening the Boundaries of Communication*, Washington: The World Bank.

Melkote, S. R., & Steeves, H. L., 2001, *Communication for Development in the Third World Theory and Practice for Empowerment*, New Delhi: Sage Publication.

Middleton, John, 1980, *Approaches to Communication Planning*, Paris: Imprimerie des Presses Universitaires de France.

Mu'is, Fahrur, 2011, *Zakat A-Z: Panduan Mudah, Lengkap, dan Praktis Tentang Zakat*. Solo: Tiga Serangkai Pustaka.

Mulyadi, 2016, *Agama dan Pengaruhnya dalam Kehidupan*, Jurnal Tarbiyah Al-Awlad, Volume VI, Edisi 02, hal 556-564

Mulyana, Deddy, 2007, *Ilmu Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy dan Rakhmat, Jalaludin, 2014, *Komunikasi Antar Budaya*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Naisbitt, John, 1984, *Megatrends: Ten New Directions Transforming Our Lives*, New York: Warner Books.

Nasution, Zulkarimen, 2009, *Komunikasi Pembangunan: Pengenalan Teori dan Penerapannya*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Noor, Munawar, 2011, *Pemberdayaan Masyarakat*, Jurnal Ilmiah CIVIS, Volume 1, Nomor 2.

Okoro, Nnanyelugo, 2005, "The ACADA Model of Communication for Development: A Morphological Presentation", International Journal of Communication No. 2, January 2005.

Oun, Musab A. dan Bach, Christian, 2014, "Qualitative Research Method Summary", Journal of Multidisciplinary Engineering and Science and Technology, Vol. 1, Issue 5, December 2014.

Pace R. Wayne & Faules, 2002, *Komunikasi Organisasi*, Bandung: PT. Rosda Karya.

Perrin, A., 2015, “*Social Media Usage: 2005-2015*”, Pew Research Center, <<http://www.pewinternet.org/2015/10/8/social-networking-usage-2005-2015/>> (diakses pada 15 November 2021 pukul 12.56 WIB)

Parisada Hindu Dharma Indonesia. 2010. *Pasraman dan Pembentukan Karakter Bangsa*. <<https://phdi.or.id/artikel/pasraman-dan-pembentukan-karakter-bangsa>> (diakses pada 19 September 2021 pukul 21.00 WIB)

Putra, I Gusti Ngurah, 2008, “*Manajemen Hubungan Masyarakat*”, Jakarta: Penerbit Universitas Terbuka.

Qodir, Zuly, 2018, *Sosiologi Agama: Teori dan Perspektif Keindonesiaan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rakhmat, Jalaluddin, 2015, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rambe, Elis Mayanti dan Sari, Etika. 2018. *Efektivitas Komunikasi Pengurus Forum Kerukunan Umat Beragama (FKUB) dalam Pencegahan Konflik Keagamaan di Kabupaten Labuhanbatu*. *Jurnal Bimas Islam* Vol. 11, No. II. 325-364.

Rivers, William, 2015, *Media Massa dan Masyarakat Modern*, Jakarta: Prenada Media Group.

Rogers, E. M., 2003, *Diffusion of Innovations*, New York, Free Press.

Ruslan, Rosady, 2003, *Manajemen Humas dan Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Rozak, Abdul, 2008, “*Komunikasi Lintas Agama: Modal Sosial Pembentukan Masyarakat Sipil*”, *Jurnal Dakwah*, Vol. IX No. 1, Januari-Juni 2008.

Russell, S., 1995, *Changing Maps: Governing in a World of Rapid Change*, Carleton University Press.

Steyn, B., & Nunes, M, 2001, *Communication Strategy For Community Development: A Case Study Of The Heifer Project-South Africa*. *Communicatio*, 29-48.

SD Masjid Syuhada, 2021, Profil SD Masjid Syuhada, <<https://sdsyuhada.wordpress.com/beranda-2/>> (diakses pada 5 Oktober 2021 pukul 12.58 WIB)

Servaes, Jan, 2008, *Communication for Development and Social Change*, New Delhi: SAGE Publications.

Shaw, M. dan Crowther, J., 2017, *Community Engagement: A Critical Guide for Practitioners*.

Singarimbun, M. dan Effendi, S., 2011, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: LP3ES.

So, Alvin dan Suwarsono, 1991, *Perubahan Sosial dan Pembangunan Di Indonesia: Teori-Teori Modernisasi, Dependensi, dan Sistem Dunia*, Jakarta: LP3ES.

Soto, H.D., 1989, *The Other Path: The Invisible Revolution in The Third World*, London: I. B. Tauris & Co, Ltd.

Soelhi, M. (2015). *Komunikasi Lintas Budaya dalam Dinamika Internasional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Subejo, 2016, “Menuju Pergeseran Paradigma Komunikasi Pembangunan di Indonesia”, Seminar Nasional “Strategi Pemberdayaan Masyarakat di Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)”, Lustrum II (2006-2016), Program Studi S2/S3 Penyuluhan dan Komunikasi Pembangunan, Sekolah Pascasarjana UGM, Yogyakarta.

Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Penerbit Alfabeta.

Suharto, E., 2010, *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*, Bandung: Refika Aditama.

Suranto, 2019, *Perencanaan & Evaluasi Program Komunikasi*, Bantul: Pena Presindo.

Suparjan dan Suyatno, 2003, *Pengembangan Masyarakat dari Pembangunan sampai Pemberdayaan*, Yogyakarta: Aditya Media

Suwandi, 2016, *Dinamika Keterbukaan Informasi Publik*, Jakarta: PT. Balai Pustaka.

Sudjatnika, Tenny, 2016, “*Tinjauan Kognisi Sosial terhadap Sosial Budaya*”, *Jurnal Al-Tsaqafa*, Volume 13, No. 01, Januari.

Susanto, 1994, *Teologi dan Praksis Komunikasi Post-modern*, Yogyakarta: Kanisius.

Strauss, Anselm dan Corbin, Juliet, 2017, *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Syam, Nina, 2013, *Sosiologi sebagai Akar Ilmu Komunikasi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Swiss Agency for Development and Cooperation (SDC), 2016, *Communication for Development: A Practical Guide*, Bern: Federal Department of Foreign Affairs (FDFA).

UNICEF, 2000, *Communication Handbook for Polio Eradication and Routine EPI*, New York: UNICEF and WHO in collaboration with Polio Partners and Ministries of Health Representatives.

Usman, Sunyoto, 2018, *Esai-esai Sosiologi Perubahan Sosial*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Wahyuni, Hermin Indah, 2020, *Keriuhan Komunikasi*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

William, Freterly, 2018, *Makna Pemberdayaan Bagi Pelayan dan Warga Jemaat Gereja Protestan Maluku (Studi di Jemaat GPM Uraur, Klasis Kairatu)*, Tesis: Universitas Gadjah Mada.

Wijayani, Brigita Yovin Puspa, 2020, *Gereja Terbuka Santo Antonius Padua Kotabaru Yogyakarta sebagai Latar Belakang Keterlibatan Hidup Menggereja Orang Muda*, Skripsi: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Strategi Komunikasi dalam Program Pemberdayaan Masyarakat berbasis Rumah Ibadah di Daerah Istimewa Yogyakarta**

AZRINA SABILLA, Endang Sulastri, Ir., S.Pt., MA., Ph.D., IPM.;Dr. Samsul Maarif, MA.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Wijayanti, Sekar. 2017. *Peran Sosial Vihara Buddha Prabha Dalam Memelihara Kerukunan Umat Beragama di Yogyakarta (Studi Peran Organisasi Generasi Muda Cetiya Buddha Prabha)*. 2017. Jurnal LP2M UIN Sunan Kalijaga Vol. XIII, No 2. 259-281.

Wirawan, 2015, *Teori-teori Sosial dalam Tiga Paradigma*, Jakarta: Prenamedia Group.

Yamamoto, Masahiro, 2011, “*Mass Media as a Macrolevel Source of Social Control: A New Direction in the Community Structure Model*”, Journal of Mass Communication and Society, Routledge and Taylor Francis Group.

Yin, Robert K., 2002, *Studi Kasus: Desain & Metode*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Zulfiah, 2013, “*Komunikasi Antarumat Beragama sebagai Resolusi Konflik di Kota Palu (Suatu Analisis Sosiologi Hukum Islam)*”, Tesis: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.