

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Landasan teori	13
2.1 Perilaku Konsumen.....	13
2.2 Sikap	15
2.3 Teori Perilaku Berencana (TPB)	15
2.3.1 Perceived Behavioral Control	16

2.3.2	Norma Subyektif	16
2.4	Persepsi Risiko	16
2.5	Niat Berperilaku	17
2.6	Niat Berwisata	18
2.7	Kemauan Membayar Persyaratan Perjalanan.....	18
2.8	Kesadaran Kesehatan	19
2.9	Penelitian Terdahulu.....	20
2.10	Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	26
2.10.1	Pengaruh persepsi risiko berwisata pada <i>perceived behavioural control</i> (PBC) wisatawan	26
2.10.2	Pengaruh persepsi risiko berwisata pada sikap berwisata.....	27
2.10.3	Pengaruh sikap wisatawan pada niat berwisata ulang selama pandemi covid-19	27
2.10.4	Pengaruh <i>perceived behavioural control</i> (PBC) wisatawan pada niat berwisata selama pandemi covid-19	28
2.10.5	Pengaruh norma subjektif keputusan berwisata pada niat berwisata ulang.....	29
2.10.6	Pengaruh niat berwisata ulang selama pandemi covid-19 pada kemauan membayar persyaratan tes covid-19.....	29
2.10.7	Pengaruh variabel pemoderasi kesadaran kesehatan antara niat berwisata ulang dan kemauan membayar persyaratan tes Covid-19	30
2.11	Model Penelitian	31
	BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1	Metode Penelitian	32

3.2	Desain Penelitian	32
3.3	Sumber Data	32
3.4	Metode Pengumpulan Data	33
3.5	Instrumen Penelitian	33
3.6	Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel	34
3.7	Definisi Operasional Variabel	35
3.8	Metode Analisis Data	36
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.8.2	Analisis Structural Equation Modeling.....	39
3.8.2.1	Model Pengukuran	39
3.8.2.2	Model Struktural.....	41
BAB IV ANALISIS DATA.....		43
4.1	Hasil Pengumpulan Data	43
4.2	Profil Responden	43
4.3	Analisis Deskriptif	50
4.4	Analisis <i>Structural Equation Modelling</i>	51
4.4.1	Model Pengukuran	51
4.4.1.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	51
4.4.2	Model Struktural.....	54
4.4.2.1	Uji Goodness Of fit.....	54
4.4.2.2	Uji Hipotesis.....	56
4.5	Pembahasan	59

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Implikasi Praktis	72
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Tentang Perilaku Wisatawan selama Pandemi ..	21
Tabel 3.1 Sumber Data yang dibutuhkan.....	33
Tabel 3.2 Pengukuran skala likert	34
Tabel 3.3 Definisi operasional Variabel.....	37
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel (Lanjutan)	38
Tabel 4.1 Profil Responden.....	44
Tabel 4.2 Domisili Responden.....	46
Tabel 4.3 Penggunaan Responden saat Berwisata	47
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Goodness of Fit.....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis	57
Tabel 4.8 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kasus Covid-19 di Indonesia	1
Gambar 1.2 Jumlah karyawan yang kehilangan pekerjaan di Indonesia selama Covid-19.....	3
Gambar 1.3 Pra Survei Alasan tidak berwisata selama pandemi	4
Gambar 1.4 Pra Survey Jumlah Wisatawan yang Melakukan Tes Covid-19.....	5
Gambar 1.5 Pra Survey Jenis Transportasi yang digunakan saat berwisata.....	5
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	14
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Model Struktural Penelitian.....	56