

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Keaslian	iii
Kata Pengantar	iv
Intisari	ix
Abstract	x
Daftar Isi	xi
Daftar Grafik, Bagan, dan Gambar	xiv
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	12
3. Tujuan Penelitian	12
4. Signifikansi Penelitian	13
5. Tinjauan Pustaka	13
6. Landasan Teori	17
6.1. Subjek: Pergulatan Teori Post-Marxist Laclau & Mouffe	17
6.2. Asumsi Ontologi: Populisme sebagai Penanda Mengambang	32
6.3. <i>Post-truth</i> dan Pembentukan (Posisi) Subjek	38
7. Kerangka Pemikiran	42
8. Metode	44
8.1. Paradigma Penelitian	44
8.2. Metode Penelitian	44
8.3. Teknik Pengumpulan Data	44
8.4. Analisis dan Interpretasi Data	46
8.5. Kerangka Kerja Penelitian	47
8.6. Pembatasan Ruang Lingkup	50
8.7. Sistematika Penulisan	51

## BAB II

### WACANA POPULISME

<b>DALAM DINAMIKA POLITIK INDONESIA KONTEMPORER</b>	<b>54</b>
1. <i>Politics</i> : Dinamika Pilpres dan Lahirnya Pemimpin Populis	55
1.1. Pemilu dan Pilpres sebagai Upaya Melanggengkan Tatahan ( <i>Order</i> )	55
1.2. Kontingensi Posisi Subjek Jokowi Dan Prabowo	59
1.3. Krisis Kepemimpinan dan Lahirnya Dua Populis	63
1.4. Menguatnya Wacana Populisme	67
2. <i>The Political</i> : Dimensi Ontologis Dari Politik	70
2.1. Kultur Politik Aliran-Politik Kartel	70
2.2. Polarisasi, Populisme Agama dan Menguatnya Iklim <i>Post-truth</i>	77

## BAB III

### BEREBUT MAKNA:

<b>HEGEMONI WACANA POPULISME DUA KANDIDAT</b>	<b>81</b>
1. Formasi Hegemoni Wacana Populisme Selama Pilpres 2019	84
1.1. Wacana Populisme Pembangunan Jokowi	84
1.1.1. Rakyat Indonesia Maju: Indonesia Satu Dimensi	85
1.1.2. Rasio Instrumental Program Pembangunan Jokowi	87
1.1.3. TNI-Polri: Pelindung Rakyat, Penjaga Stabilitas-Pembangunan	91
1.1.4. Anak Muda: Objek Konstituen	94
1.2. Wacana Populisme Islam Prabowo	97
1.2.1. Titik Simpul Identitas Islam	97
1.2.2. Paradoks Kerakyatan dalam Wacana Anti-Elite	99
2. “Altekonisasi”: Penutupan Medan Kewacanaan	102
2.1. Permanensi dan Kontingensi Artikulasi Wacana Populisme Elite	103
2.1.1. Mitos Pembangunan Jokowi	104
2.1.2. Menguatnya <i>Post-Truth</i> dalam Wacana Populis Prabowo	108
2.2. “Politik Delete” sebagai Upaya Fiksasi Makna	112
2.3. Akhir dari <i>Politics</i> : Pengakhiran Artikulasi Populisme	114

## **BAB IV**

<b>KETIDAKLENGKAPAN HEGEMONI WACANA POPULISME</b>	<b>116</b>
1. 1. Kontradiksi Internal Hegemoni Wacana Populisme Dua Kandidat	117
1.1. Paradoks “Jokowi adalah Kita”	118
1.2. #2019GantiPresiden dan Paradoks Anti-Elite Prabowo	125
2. Musuh bersama dan Pengaktifan Batas Politik	130
2.1. <i>Post-Truth</i> dan Politisi Sontoloyo sebagai Batas Politik	132
2.2. Wacana Anti-Elite dan Pemerintah yang Korup	137

## **BAB V**

<b>SUBJEK DALAM HEGEMONI WACANA POPULISME</b>	<b>140</b>
1. Twitter dan Subjek Algoritmik di Era <i>Post-Truth</i>	140
2. Politik <i>Tronjal-tronjol</i> : Lahirnya Subjek Pengganggu	150
3. Wacana Kewargaan sebagai Subjek Politik Indonesia	157

## **BAB VI PENUTUP**

1. Kesimpulan	168
2. Refleksi Teoritis dan Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	175
3. Keterbatasan Penelitian dan Rekomendasi	178

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **GLOSARIUM**

## DAFTAR GRAFIK, BAGAN, DAN GAMBAR

### Tabel

II.1 Hasil perolehan suara selama Rezim Soeharto	56
II.2 Pengelompokan dukungan partai pada Pilpres 2004	75
III.1 Kontingensi artikulasi wacana populisme @jokowi	104
III.2 Kontingensi artikulasi wacana populisme @prabowo	109
V.1 Pergeseran Politik di Ruang Twitter	148

### Grafik

III.1 Artikulasi wacana populisme @Jokowi 20 Sept 2018 - 21 Okt 2019	85
III.2 Titik simpul Indonesia dalam kelima Jokowi	90
III.3 Titik simpul Indonesia dalam kedua Jokowi	96
III.4 Artikulasi wacana populisme @prabowo 20 Sept 2018 - 21 Okt 2019	97
III.5 Kontingensi Artikulasi Populisme Jokowi Pasca-Pilpres	107
III.6 Kontingensi Artikulasi Populisme Prabowo Pasca-Pilpres	111
IV.1 Titik simpul Indonesia dalam debat pertama Jokowi	123
IV.2 Titik simpul Indonesia dalam keempat Jokowi	124

### Bagan

I.1 Analisis wacana dan dekonstruksi Laclau dan Mouffe	30
I.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	43
I.3 Alur Analisis dan Interpretasi Data	47
I.4. Kerangka Kerja Penelitian	48
IV.1 Batas Politik Hegemoni Wacana Populisme Jokowi	137
IV.2 Batas Politik Hegemoni Wacana Populisme Prabowo	138
V.1 Tiga lapisan struktur ranah politik di internet	145
V.2 Dimensi dan Stratifikasi Kewargaan	164

### Gambar

I.1 Tweet Prabowo tanggal 27 Mei 2012	1
I.2 Tweet Prabowo tanggal 6 Februari 2019	2
I.3 Kartun Majalah TEMPO: Sosok Mutan Cebong-Kampret	9
III.1 Tweet @jokowi: Infrastruktur adalah Modal Kemajuan	106
IV.1 Logo Relawan Jokowi	119
IV.2 Kontingensi <i>discursive field</i> @jokowi selama Pilpres 2019	120
IV.3 Jokowi dalam sejumlah kostum	122
IV.4 Kontingensi <i>discursive field</i> @prabowo pada Pilpres 2019	126
IV.5 Tweet @jokowi 8 Desember 2018	128
IV.6 Tweet @jokowi 23 Maret 2019	133
IV.7 Salah satu konten kampanye Jokowi di internet	134
IV.8 Tweet @jokowi 10 Oktober 2019	135
V.1 Tweet @NKR_Internet	155