

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Konsep Strategi	10
2.2 Strategi Korporat (<i>Corporate Strategy</i>)	12
2.3 Strategi Diversifikasi	13

2.4	Integrasi Vertikal.....	15
2.5	Penciptaan Nilai Dan Penghancuran Nilai	17
2.6	Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain Analysis</i>)	17
2.7	Sumber Daya Perusahaan.....	18
2.8	Rerangka “ <i>When And When Not To Vertically Integrate</i> ”	19
2.9	<i>Quasi-Integration Strategies</i>	20
2.10	Kajian Penelitian Terdahulu.....	21
2.11	Rerangka Penelitian.....	22
BAB III	METODE PENELITIAN	24
3.1	Desain Penelitian.....	24
3.2	Metode Pengumpulan Data	24
3.3	Metode Analisis Data	25
3.4	Profil Kasus Agromix Lestari Group	27
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1	Identifikasi Posisi Tiap Unit Bisnis Dalam Rantai Nilai Agromix Lestari Group.....	30
4.2	Analisis Risiko Kegagalan Pasar Vertikal	35
BAB V	SIMPULAN	45
1.1	Simpulan.....	45
a.	Analisis Rantai Nilai	45
b.	Analisis Risiko Kegagalan Pasar Vertikal	46
1.2	Implikasi	46
a.	Implikasi Teoritis	46

b. Implikasi Praktis	47
1.3 Rekomendasi	47
1.4 Keterbatasan Penelitian dan Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kriteria dalam Keputusan Integrasi	17
Tabel 3. 1 Daftar Narasumber dari Setiap Unit.....	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Perkembangan Konsumsi Padi-Padian Tahun 2013-2018 (Kg/Kap/Tahun)	2
Gambar 1. 2 Grafik Perkembangan Konsumsi Pangan Hewani Tahun 2013-2018 (Kg/Kap/Tahun)	2
Gambar 1. 3 Gambar 1.3 Brand dari Tiap Unit Bisnis Agromix Lestari Group.....	4
Gambar 2. 1 <i>Comprehensive Strategic Management Model</i>	12
Gambar 2. 2 Jenis-jenis Integrasi Vertikal	16
Gambar 2. 3 <i>Value Chain Process</i>	18
Gambar 2. 4 Matriks Struktur Pasar Vertikal.....	19
Gambar 2. 5 <i>Transaction-Asset Matrix</i>	20
Gambar 2. 6 <i>Vertical Restructuring Framework</i>	21
Gambar 2. 7 Bagan Rerangka Penelitian	23
Gambar 4. 1 Posisi Unit Bisnis dalam Rantai Nilai	31
Gambar 4. 2 Kandungan Nutrisi pada Telur Ayam Bhagia (a) dan Kandungan Mineral pada Booster Sapi (b)	32
Gambar 4. 3 Matriks Struktur Pasar Vertikal Unit Bisnis Agromix Lestari Group	35
Gambar 4. 4 Manfaat dan Cara Pemakaian Booster Sapi	37
Gambar 4. 5 Perusahaan Mitra Bengkel Sapi	38
Gambar 4. 6 <i>Transaction- Asset Matrix</i> Unit Bisnis Agromix Lestari Group	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara <i>Value Chain Analysis</i>	54
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara Manfaat Implementasi Strategi Integrasi Vertikal.....	56
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Value Chain Analysis pada PT Agromix Lestari.....	57
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Value Chain Analysis pada Bengkel Sapi.....	67
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Value Chain Analysis pada CV Berkah Sari Lestari.....	71
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Value Chain Analysis pada CV Omah Karkas	75
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Value Chain Analysis pada Agrolestari Mart	78
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Value Chain Analysis pada Joglo Andini Bawono	82
Lampiran 9 Daftar Pertanyaan Wawancara Manfaat Implementasi Strategi Integrasi Vertikal pada Bengkel Sapi.....	86
Lampiran 10 Daftar Pertanyaan Wawancara Manfaat Implementasi Strategi Integrasi Vertikal pada CV Berkah Sari Lestari	88
Lampiran 11 Daftar Pertanyaan Wawancara Manfaat Implementasi Strategi Integrasi Vertikal pada CV Omah Karkas	90
Lampiran 12 Daftar Pertanyaan Wawancara Manfaat Implementasi Strategi Integrasi Vertikal pada Agrolestari Mart	92



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

EVALUASI PENERAPAN STRATEGI INTEGRASI VERTIKAL PADA AGROMIX LESTARI GROUP

TUNING OKTAVIA, Risa Virgosita, S.E., M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Lampiran 13 Daftar Pertanyaan Wawancara Manfaat Implementasi Strategi

Integrasi Vertikal pada Joglo Andini Bawono 94