

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Keaslian Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Landasan Teori.....	12
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Deskripsi Penelitian.....	27
3.2 Lokasi Penelitian.....	27
3.3 Populasi dan Sampel.....	28
3.4 Jenis Penelitian.....	29
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.6 Instrumen Penelitian.....	32

3.7 Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	33
3.8 Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Kota Malang.....	37
4.2 Gambaran Umum Kampung Sanan.....	38
4.3 Uji Validitas.....	43
4.4 Uji Realibilitas.....	45
4.5 Deskriptif Data.....	45
4.6 Persepsi Wisatawan.....	48
4.6.1 <i>Self perception</i>	48
4.6.2 <i>External perception</i>	49
4.7 Motivasi Wisatawan.....	50
4.7.1 Motif ketertarikan.....	51
4.7.2 Motif pengalaman budaya.....	51
4.7.3 Motif daya tarik sensoris.....	53
4.8 Daya Tarik Wisata Gastronomi.....	54
4.8.1 Atraksi.....	54
4.8.2 Aksesibilitas.....	55
4.8.3 Amenitas.....	56
4.8.4 Layanan.....	57
4.9 Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	58
4.9.1 Kebutuhan atau keinginan melakukan perjalanan.....	58
4.9.2 Pencarian dan penilaian informasi.....	59
4.9.3 Keputusan melakukan perjalanan.....	60
4.9.4 Persiapan perjalanan dan pengalaman wisata.....	62
4.9.5 Evaluasi kepuasan.....	63
4.10 Hasil analisis data.....	64
4.10.1 Uji multikolinearitas.....	64
4.10.2 Uji normalitas.....	65
4.10.3 Uji koefisien determinasi.....	66
4.11 Uji Hipotesis.....	66

BAB V PEMBAHASAN

5.1 Persepsi wisatawan terhadap keputusan berkunjung ke Kampung Sanan.....	69
5.2 Motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung ke Kampung Sanan.....	70
5.3 Daya tarik wisata gastronomi terhadap keputusan berkunjung ke Kampung Sanan.....	72
5.4 Pengaruh persepsi, motivasi dan daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Kampung Sanan.....	76
5.5 Keterbatasan penelitian.....	77

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	79
6.2 Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA.....	81
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	95
----------------------	-----------



Analisis Pengaruh Persepsi, Motivasi dan Daya Tarik Wisata Gastronomi Terhadap Keputusan Berkunjung

Wisatawan Ke Kampung Tempe Sanan Kota Malang

MUH. FARID KURNIAWAN, Dr. Tri Kuntoro Priyambodo, M.Sc; Dr. Ir. Muhammad, S.T., M.T., IPU

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>