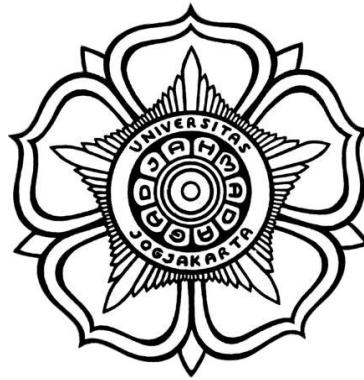


**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI DAN DAYA
TARIK WISATA GASTRONOMI TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN KE KAMPUNG TEMPE
SANAN KOTA MALANG**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S-2
Program Studi Kajian Pariwisata



diajukan oleh:

Muhammad Farid Kurniawan

19/450041/PMU/10047

kepada
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022